



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ROAD TO EXPO 2015



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

www.aefi.it/roadtoexpo2015

VERSO EXPO 2015, L'ITALIA SPALANCATA AL MONDO.

Milano 2015. Un appuntamento che porta l'Italia ad essere il **palcoscenico mondiale** dove ciascun Paese si sentirà impegnato verso gli altri e con gli altri.

Proposte, sollecitazioni, approfondimenti, sperimentazioni innovative e soluzioni si concretizzeranno in rappresentazioni suggestive e inedite, **un'esperienza unica ed irripetibile** per i milioni di visitatori attesi.

L'Italia coglie questa occasione con particolare **impegno e generosità**, consapevole già da ora del valore del proprio contributo al tema di Expo 2015 "Nutrire il Pianeta. Energia per la vita".

«Una occasione per scoprire il legame tra gli imprenditori italiani e le loro terre.»

“Road to Expo 2015” è un progetto promosso dal Ministero dello Economico per la valorizzazione del sistema industriale agroalimentare italiano, che ne legittima e sottolinea la **leadership** e l'**unicità**.

Attraverso un articolato programma messo a punto e realizzato da ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) e AEFI (Associazione delle Esposizioni e Fiere Italiane) Road to Expo 2015 diventa un percorso che anticipa e accompagna l'Esposizione Universale agendo su due fronti: l'ospitalità di buyer, stampa e operatori specializzati presso le principali manifestazioni fieristiche italiane e l'incontro

con il grande numero di visitatori delle principali rassegne mondiali del settore che si svolgono nel 2014 e 2015. Un viaggio che porta le eccellenze italiane a toccare alcuni mercati-obiettivo come Germania, Francia, USA, Giappone, Russia, Cina, Emirati Arabi e Nord Africa.

Per dare voce all'intera filiera agroalimentare italiana, la cui chiave di successo è la **ricerca costante della qualità**, in tutte le fasi del ciclo produttivo, il calendario delle attività prevede la promozione del **“sistema alimentare Italia”** non solo all'interno di manifestazioni dedicate ai prodotti finiti di alta qualità, ma anche all'interno di quelle dedicate alla filiera produttiva e alle sue eccellenze in campo tecnologico.

Una occasione per l'operatore straniero per sentirsi pienamente coinvolto nelle realtà produttive più rappresentative del territorio, per conoscere l'inestimabile **patrimonio di saperi e competenze** e scoprire il legame straordinario che lega gli imprenditori italiani del settore alle loro terre.



L'AGROALIMENTARE IN ITALIA: QUANDO TERRITORIO, TRADIZIONE E INNOVAZIONE FANNO L'ECCELLENZA.

Prodotti alimentari, vini e bevande, prodotti ortofrutticoli, floricoltura, zootecnia e pesca, costituiscono tutti insieme uno dei settori che meglio identifica e qualifica il “made in Italy” nel mondo.

Un consistenza che si traduce anche in significativi termini economici: oltre **180 miliardi di euro di fatturato**, il **12% del PIL nazionale**, più di **270.000 imprese** con **1.650.000 addetti**, il **22% del fatturato destinato all'export**, oltre il 60% del fatturato realizzato da PMI che trasferiscono nei loro prodotti la ricchezza dei propri territori.

Varietà di prodotti e qualità sono i punti di forza raccolti da una trazione millenaria e posti alla base dello sviluppo e dell'innovazione. In Europa l'Italia è il primo produttore di riso, frutta e ortaggi freschi; il secondo produttore di fiori, uova, pollame, vini e mosti; il terzo produttore di barbabietola da zucchero, di frumento, di carni bovine. Sul versante delle produzioni biologiche, in Italia sono presenti un terzo delle imprese biologiche europee e oltre un quarto della superficie “bio” dell'Unione.

Ma non è il solo dato quantitativo a dimostrare quanto l'agro-alimentare rappresenti per l'Italia una risorsa da valorizzare: l'Italia rimane leader mondiale del comparto per numero di produzioni certificate, con **261 prodotti iscritti nel registro UE, di cui 158 DOP*, 101 IGP*, 2 STG*** (dati 30.11.2013); un comparto che garantisce la qualità anche attraverso i 112 Consorzi di tutela, e 49 Organismi di Certificazione autorizzati.

I risultati sul “Controllo Ufficiale sui residui di prodotti fitosanitari negli alimenti” effettuato dal Ministero della Salute su migliaia di campioni di derrate fresche e alimenti trasformati in tutta Italia hanno dimostrato di essere **al “top della sicurezza”** a livello internazionale con addirittura il 100% dei prodotti nei settori dell'olio di oliva, del riso, dei vini e del grano duro che rispettano le norme di legge sui residui derivanti da fitofarmaci. Stesso discorso per la frutta e verdura commercializzata in Italia che, con ben il 98,5% dei campioni regolari, risulta la più sicura a livello comunitario.

Emerge quindi che nella filiera agroalimentare la qualità, i controlli e la provenienza dei prodotti sono diventati elementi sempre più richiesti da un consumatore consapevole e attento. Istanze pienamente raccolte dalle imprese italiane che ne hanno fatto una sintesi di eccellenza grazie ad un mix unico di competenze e specializzazione.

La specificità industriale dell'agroindustria italiana si specchia nella ricchezza dei territori del Paese e degli imprenditori l'hanno creata e sviluppata.

Il loro successo è il frutto di **una vera e propria ossessione verso la qualità**: dalla coltivazione alla raccolta, delle materie prime, i processi di trasformazione, il confezionamento e lo smaltimento a salvaguardia del territorio.

Sono gli stessi territori, fatti di arte, sole, colori, sapori, profumi e tradizioni che alimenta quel notevole patrimonio di saperi e competenze, vero motore dell'attività quotidiana delle industrie alimentari italiane.

Una cultura del fare, e del fare bene, nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente ed anche dei prodotti che genera e consuma, che ha lasciato tracce storiche così forti da poter essere raccontata anche attraverso un “viaggio tra le fiere”, per noi ora e per le generazioni future.

«Una cultura del fare, e del fare bene, nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.»

SIGEP

Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria e
Panificazione Artigianali
RIMINI 18-22 gennaio 2014
www.sigep.it

FIERAGRICOLA

International Agricultural Technologies Show
VERONA 6-9 febbraio 2014
www.fieragricola.it

CUCINARE

Salone dell'Enogastronomia e delle Tecnologie per la Cucina
PORDENONE 21-24 marzo 2014
www.cucinare.pn

VINITALY

Salone Internazionale del Vino e dei Distillati
VERONA 6-9 aprile 2014
www.vinitaly.com

SOL & AGRIFOOD

Rassegna Internazionale dell'Agroalimentare di Qualità
VERONA 6-9 aprile 2014
www.solagrifood.com

ENOLITECH

Salone Internazionale delle tecniche per la viticoltura,
l'enologia e delle tecnologie olivicole ed olearie
VERONA 6-9 aprile 2014
www.enolitech.it

MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO

FIRENZE Fortezza da Basso, 24 aprile-1 maggio 2014
www.mostraartigianato.it

AGRINATURA

ERBA 25-27 aprile 2014
www.agrinatura.org

FIERA CAMPIONARIA INTERNAZIONALE DELLA SARDEGNA

CAGLIARI 25 aprile - 5 maggio 2014
www.fieradellasardegna.it

FIERA INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLA ZOOTECCIA

FOGGIA 30 aprile - 4 maggio 2014
www.fierafoggia.it

SCOPRI L'ECCELLENZA ITALIANA



20 EVENTI FIERISTICI

CIBUS

Salone Internazionale dell'Alimentazione
PARMA 5-8 maggio 2014
www.cibus.it

GELATO WORLD TOUR

RIMINI 5-7 settembre 2014
www.gelatoworldtour.com

SANA

Salone Internazionale del Biologico e del Naturale
BOLOGNA 6-9 settembre 2014
www.sana.it

MACFRUT

Mostra internazionale di impianti, tecnologie e servizi per la
produzione, condizionamento, commercializzazione e trasporto
degli ortofrutticoli
CESENA 4-26 settembre 2014
www.macfrut.com

FIERA INTERNAZIONALE DEL BOVINO DA LATTE

CREMONA 22-25 ottobre 2014
www.bovinodalatte.it

CIBUSTEC – FOODPACK

Tecnologie per il confezionamento e l'imballaggio alimentare
PARMA 28-31 ottobre 2014
www.cibustec.it

ECOMONDO

Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia
e dello Sviluppo Sostenibile
RIMINI 5-8 novembre 2014
www.ecomondo.com

KEY ENERGY

Fiera Internazionale per l'Energia e la Mobilità Sostenibile
RIMINI 5-8 novembre 2014
www.keyenergy.it

EIMA INTERNATIONAL

Esposizione Internazionale di Macchine
per l'Agricoltura e il Giardinaggio
BOLOGNA 12-16 novembre 2014
www.eima.it

MIG

Mostra Internazionale del Gelato Artigianale di Longarone
LONGARONE 30 novembre-3 dicembre 2014
www.mostradelgelato.com

IL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO, DOVE IL LIFESTYLE INCONTRA IL BUSINESS.

Il sistema fieristico italiano rappresenta una realtà estremamente significativa per l'importanza dei quartieri, la quantità e qualità degli espositori e i risultati che vengono ogni anno conseguiti.

Ogni anno si organizzano in Italia **più di 1.000 manifestazioni** attraverso cui **200.000 espositori** presentano a **22 milioni di visitatori** novità, prodotti, filosofia aziendale, competenze.

Si tratta di uno strumento di promozione, marketing e internazionalizzazione insostituibile per le imprese, un canale privilegiato per il contatto diretto con il mercato, che con il passare del tempo si è imposto anche sul fronte della comunicazione nel suo senso più ampio.

«Uno strumento di promozione, marketing e internazionalizzazione insostituibile per le imprese.»

espositiva (più di 85 campi da calcio), **14.000 espositori**, **1.400.000 visitatori**, di cui quasi **250.000 provenienti dall'estero**. Numeri a cui si aggiungono le manifestazioni organizzate all'estero: se ne contano più di 90, molte delle quali fanno riferimento al settore agroalimentare.

Varcare i confini senza temere confronti e assicurare qualità: è con questo intento che le fiere italiane hanno avviato da qualche anno, con il sostegno dell'associazione e delle Istituzioni, uno specifico progetto dedicato alla valorizzazione del Sistema Fieristico Italiano attraverso la certificazione dei dati secondo gli standard internazionali. Di certo **l'eccezionalità dell'evento espositivo di Expo 2015 a Milano riassume ed esalta nel migliore dei modi tutto l'impegno che ogni anno tante fiere rinnovano**: l'attenzione ai bisogni del mondo, l'apertura all'accoglienza e all'incontro, la disponibilità al confronto, la consapevolezza delle proprie eccellenze, il rispetto dell'ambiente, l'ambizione al miglioramento, la proposta di risposte concrete.

Durante le fiere vengono conclusi **affari per 60 miliardi di Euro**, da queste deriva il **50% dell'export nazionale** e l'immagine del nostro paese. Il 75% delle imprese industriali e l'88,5% delle PMI riconoscono la fiera come il **principale strumento di promozione** verso gli operatori.

Ciò che caratterizza il nostro sistema è la cura per ogni evento, che può così rappresentare le specificità della cultura produttiva nel settore, lo stretto collegamento con le imprese, i loro punti di forza e le loro strategie, il legame con il territorio dal punto di vista dei contenuti delle manifestazioni, ma anche dell'architettura delle aree espositive. Tutto ciò assistito e servito da un recente sviluppo infrastrutturale che consente un ancora più comodo e rapido collegamento tra i quartieri fieristici e le realtà metropolitane, culturali e turistiche più significative.

Uno dei settori che più si è avvalso delle fiere sul mercato Italiano ed Internazionale è senz'altro quello agroalimentare: **605.554 mq** di superficie

Il settore fieristico in Italia

Fonte: indagine AEFI

- 65 quartieri fieristici
- 4.200.000 metri quadrati di superficie espositiva, di cui 2.270.000 coperti
- 926 manifestazioni nel 2014 di cui:
 - 194 internazionali
 - 280 nazionali
 - 400 regionali/locali
 - 92 organizzate all'estero

200.000 espositori totali; il 28% circa proviene dall'estero
98.000 espositori manifestazioni internazionali

22.000.000 visitatori totali
13.000.000 visitatori di manifestazioni internazionali,
di cui il 10% proviene dall'estero



Ministero dello Sviluppo Economico

Il Ministero dello Sviluppo Economico è l'amministrazione di riferimento per i settori portanti dell'economia italiana, sia in termini di promozione e sviluppo della competitività del sistema produttivo nazionale, che in termini di armonizzazione e monitoraggio del mercato interno.

Si occupa inoltre di telecomunicazioni, commercio internazionale, promozione e tutela della proprietà industriale; monitoraggio ed azioni di contrasto al fenomeno della contraffazione e tutela della proprietà intellettuale.

www.sviluppoeconomico.gov.it

Roma
Viale Boston, 25 - 00144 Roma



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ICE lavora a fianco delle aziende italiane per garantire loro il più ampio successo sui mercati internazionali

Promuovere l'internazionalizzazione, incoraggiare le imprese estere a guardare all'Italia come a un affidabile partner globale è la sua missione più importante.

Gli esperti di ICE sono presenti in 65 paesi nel mondo per suggerire i mercati più dinamici e le azioni da intraprendere per consolidare l'immagine dell'Italia all'estero grazie alle analisi dei mercati e dei settori, all'informazione, la consulenza e la definizione delle strategie più idonee a realizzare progetti di internazionalizzazione e individuare partner esteri con cui pianificare il proprio business, la formazione di export manager, la partecipazione a eventi fieristici.

ICE può creare, inoltre, vere proprie vetrine virtuali on-line, organizzando presentazioni mirate o pianificando le campagne pubblicitarie e gli incontri con la stampa all'estero.

Grazie alla consulenza contrattuale, ICE ricerca potenziali investitori e fonti di finanziamento.

www.ice.gov.it

Roma
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
urp.export@ice.it

Milano
Corso Magenta, 59 - 20123 Milano
milano@ice.it

L'elenco degli uffici all'estero è reperibile al link:
www.ice.gov.it/paesi/index.htm

ItalTrade - Il portale del Made in Italy
www.italtrade.com



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

AEFI Associazione Esposizioni e Fiere Italiane nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. In particolare AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing e promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Amministrativa-Giuridica, Fiere in Rete, Informatica e Innovazione Tecnologica e Nuove Iniziative e Programmi.

Sul piano internazionale, AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI - Union des Foires Internationales. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati.

www.aefi.it

Rimini
Via Emilia, 155 - 47921 Rimini
info@aefi.it

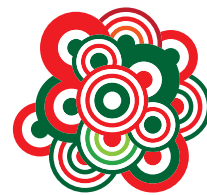


CI VEDIAMO A



MILANO

www.expo2015.org



ITALIA
EXPO MILANO 2015

www.padigioneitaliaexpo2015.com

