



Programma di dettaglio del corso:

WhatsApp Business e WhatsApp Messenger: le differenze tra le due App, che cos'è WhatsApp Business, quale numero si può utilizzare, come configurarlo e quando è possibile ottenere un account ufficiale.

WhatsApp Business come mini E-commerce: creazione e uso strategico di un catalogo per la vendita dei propri prodotti e servizi, come condividere un link del catalogo con i propri clienti e come funziona la sezione "carello".

Fare marketing con WhatsApp: creazione ed utilizzo di un Gruppo o di liste Broadcast.

Lo stato di WhatsApp: l'importanza delle stories per la propria attività. Come comunicare al meglio con i propri clienti.

Personalizzazione degli strumenti di WhatsApp: uso strategico di messaggi ed Etichette. QR di WhatsApp: perché è uno strumento utile di marketing immediato. **Sincronizzare WhatsApp Business con Facebook e Instagram**

Casi di successo famosi nel mondo.

Per ulteriori informazioni scrivi a formalab@confartigianatocomo.it