

L'ARTIGIANO COM@SCO

www.confartigianatocomo.it - info@confartigianatocomo.it

Aprile

EDITORIALE

A cura del Presidente Roberto Galli

EDITORIALE

NON FACCIAMOCI SPEGNERE LA LAMPADINA - A cura del Segretario Generale Alberto Caramel

PRIMO PIANO

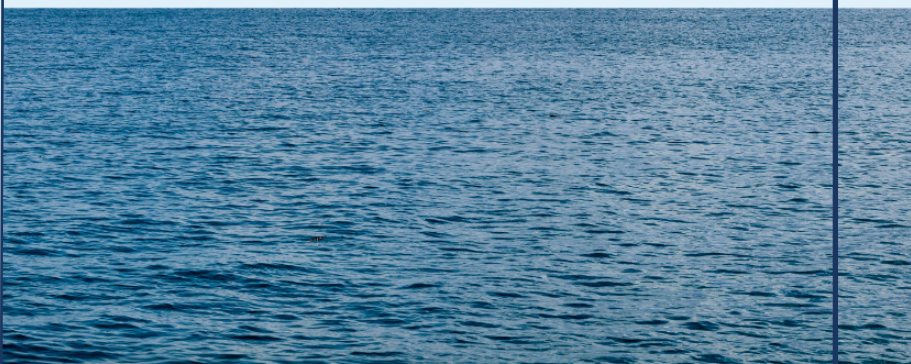
ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA CATASTROFALE: ULTIMI AGGIORNAMENTI

FIRMATO IL PROTOCOLLO D'INTESA PER LA SICUREZZA SUL LAVORO

CATEGORIE TERRITORIO E MOVIMENTI

SUCCESSO PER IL CONVEGNO SULLA SICUREZZA DEI TRASPORTI E MOBILITA' ACQUA

PROSEGUE IL PROGETTO DILLO AL SINDACO - PROSSIMA TAPPA OLGiate COMASCO



Scopri la gamma veicoli commerciali renault



renault trafic

Vano di carico con capacità fino a 8.9m³
Sistemi avanzati di assistenza alla guida



renault master

disponibile in versione elettrica Ⓡ

Design aerodinamico
Maggiore efficienza
apertura laterale record da 1312 mm



renault kangoo

disponibile in versione elettrica Ⓡ

Configurazione a doppia cabina
Sistema Open Sesame® con accesso
laterale senza montante

convenzione associati

AUTOVITTANI

Fiducia in movimento



COMO

📍 Via Asiago, 21
☎ 031.573210

CANTÙ (CO)

📍 Via per Alzate, 20
☎ 031.7075311

PESCATO (LC)

📍 Via Roma, 31
☎ 0341.1885001

CASTIONE ANDEVENNO (SO)

📍 Via Rosette, 1/A
☎ 0342.567931

05 Editoriale

A cura del Presidente Roberto Galli

06 Editoriale

A cura del Segretario Generale Alberto Caramel

07 Primo Piano**Assicurazione obbligatoria catastrofale: ultimi aggiornamenti** – A cura di Francesca Sormani
Firmato il protocollo d'intesa per la sicurezza sul lavoro – A cura di Francesca Sormani**10 La Voce dei Media****Confartigianato Imprese Como...in tv** – A cura di Francesca Sormani**12 Lo Spazio Artigiano****L'Artigianato si racconta: un tesoro di storie da scoprire** – A cura di Federica Colombini**14 La Parola all'Esperto****AMBIENTE - MUD: arriva la proroga al 28 Giugno 2025** – A cura di Emanuela Tardiola
LAVORO - Collegato Lavoro: i chiarimenti del Ministero del Lavoro – A cura di Giuseppe Contino
FORMAZIONE - Formazione finanziata con Fondartigianato – A cura di Ettore Romanò**23 Categorie, Territorio e Movimenti****Codici ateco: aggiornamenti importanti per le imprese** – A cura di Federica Colombini
L'artigianato che emoziona - A cura dell'Area Categorie
COSTRUZIONI E IMPIANTI - Guida pratica alle modifiche del "salva casa" e aggiornamenti sulla modulistica unificata – A cura di Federica Colombini
ALIMENTARISTI - Gelato Day 2025: un successo per il gelato artigianale e le eccellenze locali – A cura di Matteo Carlo Vinzio Castagnone
TRASPORTI E MOBILITÀ ACQUEA - successo per il convegno sulla sicurezza dei trasporti e mobilità' acquea – A cura di Fiorenzo De Vivo
LEGNO E ARREDO - Milano Design Week 2025: il valore dell'identità artigiana passa attraverso la comunicazione - A cura di Francesca Sormani
TERRITORIO - Prosegue il progetto Dillo al Sindaco – prossima tappa Olgiate Comasco - A cura di Roberto Bonardi
MOVIMENTO DONNE IMPRESA - "La voce delle donne – il talento che emoziona": un evento straordinario per celebrare la giornata internazionale della donna – A cura di Anna De Sanctis
MOVIMENTO GIOVANI IMPRENDITORI - Realizza il tuo sogno imprenditoriale con noi! – A cura di Francesca Sormani
MOVIMENTO GIOVANI IMPRENDITORI - Grazie Roberto!**39 Consigli alle Imprese****Cosa verrà finanziato nel 2025?** – A cura di Barbara Silvestrini
Guida al codice unico per le agevolazioni pubbliche – bandi di contributo e agevolazioni fiscali - A cura di Barbara Silvestrini**45 Focus Bandi**

A cura di Barbara Silvestrini

51 Cultura e Società**Confartigianato Imprese Como a fianco di Como Città Creativa UNESCO** – A cura di Fiorenzo De Vivo
Confartigianato e ANCOS insieme per la 50° camminata dell'amicizia – A cura di Francesca Sormani
Anche Anap Confartigianato imprese Como presente all'assemblea nazionale – A cura di Roberto Bonardi
Partecipa al contest fotografico #SCATTOARTIGIANO e racconta la bellezza dell'artigianato – A cura di Francesca Sormani



Buona Pasqua

Editoriale

Roberto Galli

Presidente di Confartigianato Imprese Como



Cari Artigiani, sappiamo bene che nei momenti più complessi, le imprese artigiane hanno sempre saputo dimostrare la propria forza. È proprio di fronte alle prove che emerge la nostra identità più autentica: quella di chi non si arrende, di chi si rimbocca le maniche, di chi costruisce il proprio futuro giorno dopo giorno, con determinazione e concretezza.

Dopo le ferite della pandemia, le turbolenze sui mercati dell'energia, l'instabilità internazionale, oggi ci troviamo di fronte a nuove tensioni commerciali che potrebbero mettere alla prova la tenuta delle nostre imprese. A far notizia, in queste settimane, è stata l'introduzione dei dazi doganali da parte degli Stati Uniti, una misura che tocca da vicino molte realtà produttive del nostro territorio.

Como è una provincia fortemente vocata all'export: il mercato americano vale per noi oltre 444 milioni di euro l'anno. I settori dell'arredo (22% dell'export verso gli USA), della meccanica e metallurgia (17%) e del tessile (12%) sono tra i più esposti. L'impatto è quindi diretto e immediato. Molte aziende si trovano a dover gestire contratti già firmati, con costi di produzione che aumentano improvvisamente. Il timore è che si innesci una reazione a catena: rincari sui prodotti finali, difficoltà nei rapporti con i clienti e, soprattutto, nuove incertezze sulle prospettive di crescita.

Ma, ancora una volta, vediamo che le nostre imprese non stanno a guardare. Si stanno già muovendo, cercando mercati alternativi, investendo in internazionalizzazione, rafforzando i rapporti con i Paesi europei. È il segno tangibile di un'artigianalità che non solo resiste, ma evolve, si adatta, affronta il cambiamento con coraggio.

Il nostro tessuto produttivo ha sempre trovato nella condivisione la sua forza più grande e facendo sistema potremo affrontare insieme anche questa nuova sfida

Tuttavia, non possiamo ignorare i possibili effetti collaterali. Se molte aziende si riverseranno su mercati alternativi si rischia una saturazione, una sovrapposizione che potrebbe generare ulteriore competizione interna. Per questo è fondamentale non affrontare questa fase da soli. Dobbiamo ragionare come sistema, come comunità economica e sociale coesa, che sa condividere strategie e visione.

Confartigianato è al vostro fianco. Continueremo a supportarvi, a rappresentarvi, a portare avanti le vostre istanze presso le Istituzioni, auspicando che si possa aprire un dialogo costruttivo anche a livello internazionale.

Cari colleghi, il nostro tessuto produttivo ha sempre trovato nella condivisione la sua forza più grande e facendo sistema potremo affrontare insieme anche questa nuova sfida.

*Il Presidente di Confartigianato Imprese Como
Roberto Galli*

Editoriale

Alberto Caramel

Segretario Generale
di Confartigianato Imprese Como



NON FACCIAMOCI SPEGNERE LA LAMPADINA

Il tema dell'**energia** resta un **nodo strategico** per il **futuro** del nostro sistema produttivo. Le misure temporanee adottate dal Governo per contenere l'impatto delle bollette su famiglie e imprese sono state utili e necessarie, ma da sole non bastano. Come un paracetamolo: abbassa la febbre, ma non cura la malattia.

I **rincari energetici** degli ultimi anni hanno colpito duramente micro e piccole imprese, che in Italia rappresentano la spina dorsale dell'economia. Realtà spesso già appesantite da numerosi **costi fissi**, a cui non si può chiedere di sostenere **oneri sproporzionati** rispetto alla loro capacità contributiva. È proprio qui che si gioca una questione di equità, che Confartigianato considera urgente affrontare.

Serve una riflessione seria sul modello attuale di **prelievo degli oneri di sistema** in bolletta, che **oggi penalizza i più piccoli** e ne limita la competitività.

In questo scenario, è il momento di fare **scelte strategiche e di comunità**, una su tutte: **aderire a una Comunità Energetica Rinnovabile**.

Entrare in una **CER** consente a una piccola impresa di **ridurre i costi** in bolletta grazie all'energia pulita, prodotta e condivisa localmente. Si accede a **incentivi statali** e si riduce la dipendenza dai grandi fornitori. Si **rafforzano i legami** con il proprio territorio, si creano **nuove sinergie**, si migliora l'**immagine aziendale** e si partecipa attivamente alla **transizione ecologica**.

In pratica, si risparmia, si collabora, e si contribuisce a un **futuro più sostenibile**.

Confartigianato Imprese Como è al fianco delle imprese anche su questi fronti: sostenibilità, costi energetici, comunità energetiche.

Essere **guida e punto di riferimento per i nostri soci** significa accompagnarli anche nelle scelte strategiche che costruiscono il domani.

Seguici, perché il futuro si affronta insieme. A presto!

Il Segretario Generale di Confartigianato Imprese Como Alberto Caramel

“
Essere guida e punto di riferimento per i nostri soci significa accompagnarli anche nelle scelte strategiche che costruiscono il domani
”

Primo Piano



ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA CATASTROFALE: ULTIMI AGGIORNAMENTI



Confartigianato Imprese Como comunica importanti novità in merito all'obbligo di assicurazione contro i danni catastrofali per le imprese artigiane. Grazie all'azione della nostra Confederazione e delle altre associazioni di categoria, il **Governo** ha accolto la richiesta di proroga, posticipando le scadenze per l'adeguamento.

Si esprime soddisfazione per la sensibilità dimostrata dal **Governo**, sottolineando l'importanza di concedere più tempo alle micro e piccole imprese per trovare soluzioni adeguate.

Le **nuove scadenze** sono le seguenti:

- **1° ottobre 2025** per le **medie imprese**
- **1° gennaio 2026** per le **piccole e micro imprese**
- rimane confermata la scadenza del **1° aprile 2025** per le **grandi imprese**, ma senza sanzioni immediate.

Confartigianato ha evidenziato la necessità di utilizzare questo tempo per fare chiarezza su diversi aspetti ancora oscuri del decreto attuativo, tra cui:

- i beni da assicurare
- i danni risarcibili
- la confrontabilità delle offerte assicurative

A tal fine, è stato avviato un tavolo di confronto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici), con l'obiettivo di definire polizze chiare, trasparenti e con risarcimenti equi.

Si evidenzia:

- L'obbligo assicurativo copre i danni diretti a terreni, fabbricati, impianti, macchinari e attrezzature causati da sismi, alluvioni, inondazioni e frane.
- Sono esclusi immobili abusivi, danni da azioni umane dirette, conflitti, terrorismo, incidenti nucleari e inquinamento.
- Il mancato rispetto delle scadenze può influire sull'accesso a finanziamenti pubblici.

Confartigianato Imprese Como continuerà a seguire da vicino l'evoluzione della situazione, fornendo aggiornamenti e supporto alle imprese associate.

Invitiamo tutti gli interessati a rimanere aggiornati tramite i nostri canali ufficiali e a richiedere una consulenza di dettaglio dal link [**CLICCA QUI**](#)

A cura di Francesca Sormani
Responsabile Area Comunicazione



FIRMATO IL PROTOCOLLO D'INTESA PER LA SICUREZZA SUL LAVORO



Nella mattinata di giovedì 9 aprile 2025, Confartigianato Imprese Como ha sottoscritto, insieme alla Prefettura di Como, alla Provincia di Como, altri Enti e Associazioni di categoria del territorio, il nuovo **Protocollo d'Intesa per il potenziamento della sicurezza sul lavoro nella provincia di Como**.

Un accordo importante che nasce dalla volontà comune di promuovere una cultura della sicurezza sempre più diffusa, condivisa e concreta, che metta al centro la tutela delle persone nei luoghi di lavoro.

Il Protocollo prevede **azioni coordinate e sinergiche** tra tutti gli attori coinvolti: analisi incrociate dei dati sugli infortuni, interventi formativi dedicati a imprese, lavoratori e studenti, nonché attività di vigilanza e prevenzione svolte in modo integrato dagli enti preposti, attraverso sopralluoghi congiunti.

Per Confartigianato Imprese Como si tratta di un impegno forte e coerente con la nostra missione: **proteggere e accompagnare le imprese artigiane** nel loro percorso di crescita, sottolineando quanto la prevenzione e la sicurezza non siano solo un obbligo normativo, ma un vero e proprio **valore strategico** per uno sviluppo sostenibile e responsabile del territorio.

In un contesto in cui i temi della salute e della sicurezza sul lavoro sono sempre più attuali e sentiti, questo accordo rappresenta un passo concreto verso un sistema più attento, efficiente e vicino alle esigenze reali di chi lavora.

Un'azione condivisa che guarda al presente e al futuro, per costruire ambienti di lavoro più sicuri, consapevoli e rispettosi del valore umano.



A cura di Francesca Sormani
Responsabile Area Comunicazione

La Voce dei Media



CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO IN TV

“MEZZ’ORA DI ECONOMIA” - TELELOMBARDIA



ultimi anni, ma che è importante venga gestita per la salvaguardia del territorio, la tranquillità dei residenti e la sicurezza dei turisti stessi. Non è raro infatti che si rischi di incappare in servizi abusivi di trasporto su acqua e gomma, dai quali tenersi ben alla larga.

Di tutti questi temi ne hanno parlato ai microfoni di **Telelombardia** per la trasmissione **“Mezz’ora di Economia”** il **Segretario Generale di Confartigianato Imprese Como, Alberto Caramel**, e **Alfonso Morisieri, Presidente di Motoscafi Lario**.

La puntata può essere rivista [CLICCANDO QUI](#).

“ANGOLI” - ESPANSIONE TV



non solo: è anche al fianco delle famiglie, fornendo informazioni utili per una corretta gestione dei consumi e per evitare truffe o condizioni svantaggiose.

Inoltre, nel corso della puntata, è stato presentato il ruolo di **CEnPI** e la sua azione a supporto di aziende e privati.

La puntata può essere rivista [CLICCANDO QUI](#)

Il lago di Como, una perla naturalistica che attrae ogni anno più turisti da ogni parte del mondo.

Una piccola meraviglia che regala scorci incredibili, dove visitare ville monumentali e perdersi nella storia millenaria dei suoi centri.

Con l'arrivo della primavera si apre la stagione turistica e con essa si attende la consueta folla che si accalca per i viottoli e si stipa sulle rive in attesa dell'imperdibile tour in barca.

Una situazione che porta certamente notevoli benefici economici, considerato l'incremento esponenziale dei visitatori negli

Oggi, i costi di energia e gas rappresentano una delle principali preoccupazioni per famiglie e imprese. In un'intervista ai microfoni di Espansione TV per la trasmissione Angoli, il **Segretario Generale di Confartigianato Imprese Como, Alberto Caramel**, e la **Responsabile Area Innovazione Tecnica Utilities, Raffaella Puricelli**, hanno approfondito le azioni concrete messe in campo dall'Associazione per affrontare il gravoso problema.

Confartigianato Imprese Como sta lavorando per offrire supporto concreto alle piccole imprese, aiutandole a fronteggiare l'aumento delle bollette e a semplificare la gestione delle forniture. Ma

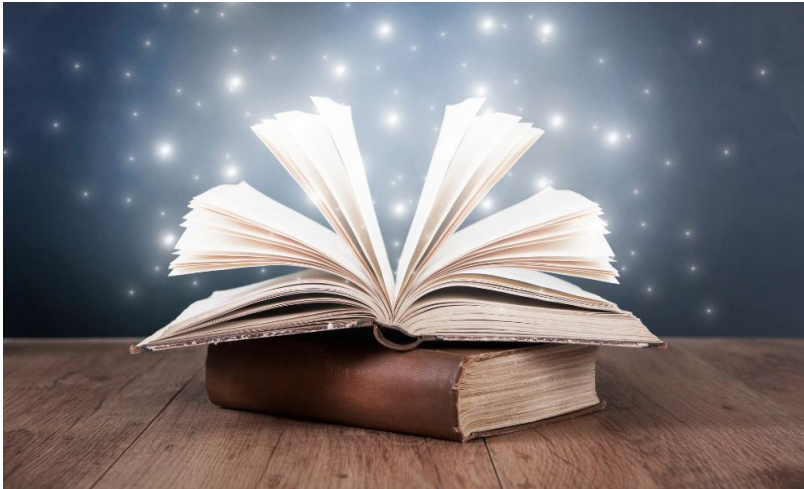
A cura di Francesca Sormani
Responsabile Area Comunicazione



Lo Spazio Artigiano



L'ARTIGIANATO SI RACCONTA: UN TESORO DI STORIE DA SCOPRIRE



L'Artigianato è l'anima pulsante del nostro territorio, un patrimonio di saperi antichi e innovazione, di passione e dedizione. Ogni Artigiano è custode di una storia unica, un racconto fatto di mani sapienti, di tradizioni tramandate e di sfide superate.

Con questa iniziativa, vogliamo **dare voce** a queste storie, **far emergere il valore inestimabile dell'artigianato attraverso le testimonianze dirette dei nostri associati**. Vogliamo creare un **mosaico di esperienze**, un **viaggio emozionante alla scoperta dei mestieri** che rendono il nostro territorio così speciale.

PERCHÉ PARTECIPARE?

- **Condividi la tua passione:** racconta come è nata la tua idea imprenditoriale, quali sono le tue fonti di ispirazione, le difficoltà che hai incontrato e le soddisfazioni che hai raggiunto.
- **Valorizza il tuo lavoro:** Fai conoscere la tua attività, i tuoi prodotti o servizi, le tue competenze e la tua professionalità.
- **Ispira le nuove generazioni:** Trasmetti la tua passione e il tuo entusiasmo, incoraggia i giovani a intraprendere la strada dell'artigianato.
- **Crea una comunità:** Rafforza il senso di appartenenza alla nostra associazione, condividi esperienze e conoscenze con altri artigiani.

COME PARTECIPARE?

Compila il form che verrà diffuso via mail a tutti i soci, inserendo il tuo nome e cognome, il nome della tua azienda e un breve racconto della tua esperienza da com'è nata l'idea imprenditoriale fino a eventuali aneddoti. Se vuoi già compilarlo [CLICCA QUI](#)

LA TUA STORIA È UN TESORO PREZIOSO!

Ogni storia è un tassello fondamentale per costruire l'identità del nostro artigianato, un patrimonio da custodire e tramandare. Non vediamo l'ora di ascoltare le vostre voci e di dare vita a un racconto corale che celebri la bellezza e la ricchezza del nostro mondo artigiano.

Questa iniziativa, oltre a valorizzare i singoli artigiani, mira a rafforzare il senso di comunità all'interno dell'associazione e creare un archivio di storie e testimonianze che possano ispirare le future generazioni.

A cura di Federica Colombini
Responsabile Area Categorie



La Parola all'Esperto





MUD: ARRIVA LA PROROGA AL 28 GIUGNO 2025

Tutte le imprese che nel corso dell'anno precedente hanno prodotto rifiuti pericolosi dovranno predisporre e presentare alla Camera di Commercio il **MUD** (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale dei rifiuti) entro il 28 giugno 2025. È stata infatti prorogata la scadenza, che di norma è fissata al 30 Aprile di ogni anno.

Dovranno presentare il **MUD** anche le imprese di 10 o più addetti che producono rifiuti non pericolosi.

Chi sono le imprese obbligate a presentare il **MUD** entro i termini descritti sopra?

1. Tutte le imprese che nel corso dell'anno precedente hanno prodotto rifiuti pericolosi dovranno predisporre e presentare alla **Camera di Commercio** il **MUD** (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale dei rifiuti)
2. Dovranno presentare il **MUD** anche le imprese di 10 o più addetti che producono rifiuti non pericolosi.

Esempi di imprese obbligate a predisporre il **MUD**

Per aiutarvi a capire se la vostra attività rientra nell'obbligo di predisposizione del **MUD**, ecco alcuni esempi di rifiuti che solitamente sono prodotti dalle diverse categorie merceologiche:

- **AUTORIPARAZIONI**: oli minerali usati, batterie al piombo esauste, filtri dell'olio, liquidi antigelo.
- **CARROZZERIE**: vernici, colle e imballaggi sporchi (se classificati con CER pericoloso)
- **IMPIANTI**: componenti elettriche ed elettroniche obsolete e oli minerali (se classificati con CER pericoloso).
- **LEGNO E ARREDO**: vernici, colle esauste e imballaggi sporchi (se classificati con CER pericoloso)
- **MANIFATTURIERO E SUBFORNITURA**: oli e solventi (se classificati con CER pericoloso)
- **PULITINTOLAVANDERIE**: acqua di contatto e fanghi
- **TRASPORTI-LOGISTICA-MOBILITA'**: batterie al piombo esauste, oli minerali usati.

L'Area Ambiente e Sicurezza eroga il servizio per la compilazione e l'invio del MUD, per adempiere agli obblighi di legge per conto delle imprese, e fornisce chiarimenti e consulenza personalizzati.

Per qualsiasi richiesta contattare **Vincenzo Aiello**
Tel. 031/316310 - Mail: rifiuti@confartigianatocomo.it

A cura di Emanuela Tardiola
Responsabile Area Sicurezza e Formazione





COLLEGATO LAVORO: I CHIARIMENTI DEL MINISTERO DEL LAVORO

Il *Ministero del Lavoro*, con la recente circolare del 27 marzo 2025, n. 6, fornisce i primi chiarimenti operativi in relazione alle significative novità introdotte dalla *Legge n. 203 del 13 dicembre 2024*, meglio nota come “Collegato Lavoro”.

Il presente articolo si propone di analizzare in dettaglio la *Circolare n. 6/2025*, con l'obiettivo di fornire una guida pratica e facilmente comprensibile per l'implementazione delle nuove disposizioni.

Quadro generale delle novità

La *Legge n. 203/2024*, il cosiddetto “**Collegato Lavoro**”, rappresenta un intervento legislativo volto a snellire e accelerare diversi adempimenti normativi e procedurali, con un'attenzione particolare all'incremento della flessibilità nel mondo del lavoro, sia per le aziende che per i dipendenti.⁴ L'ampiezza delle tematiche affrontate suggerisce un impatto potenzialmente significativo su diverse aree della gestione delle risorse umane.

Tra i principali ambiti interessati dalla riforma e che verosimilmente trovano un'ulteriore definizione nella *Circolare n. 6/2025*, spiccano le disposizioni in materia di somministrazione di lavoro, la disciplina del lavoro stagionale, la gestione delle assenze ingiustificate, le nuove regole per i periodi di prova nei contratti a termine, le modalità di svolgimento del lavoro agile e le procedure di conciliazione telematica.

Assenza ingiustificata e dimissioni di fatto

Un aspetto di particolare rilevanza, affrontato dalla *Circolare n. 6/2025*, riguarda l'articolo 19 del “Collegato Lavoro”, il quale introduce il concetto di “dimissioni di fatto” in caso di prolungata assenza ingiustificata del lavoratore.¹ La circolare chiarisce che, qualora un dipendente si assenti dal lavoro senza giustificazione per un periodo superiore a quanto previsto dal *Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL)* applicato, o, in mancanza di specifiche disposizioni contrattuali, per oltre 15 giorni di calendario, il datore di lavoro ha la facoltà di considerare tale assenza come una manifestazione implicita della volontà del lavoratore di recedere dal rapporto di lavoro.¹

È fondamentale sottolineare, come precisato dal **Ministero**, che tale facoltà di considerare l'assenza come dimissioni non è automatica, ma rimessa alla discrezionalità del datore di lavoro. Ciò significa che l'azienda, valutate le circostanze del caso, potrà decidere se avvalersi o meno di questa possibilità. In ogni caso, qualora l'azienda intenda procedere in tal senso, sussiste l'obbligo di comunicare l'assenza protratta e ingiustificata alla sede territoriale dell'**Ispettorato Nazionale del Lavoro**.

LAVORO

Un ulteriore adempimento cruciale per il datore di lavoro è rappresentato dalla necessità di utilizzare il modello UNILAV per comunicare la cessazione del rapporto di lavoro al **Ministero del Lavoro** entro cinque giorni dalla decisione di considerare l'assenza come dimissioni di fatto.

La normativa prevede, tuttavia, una salvaguardia per il lavoratore. Quest'ultimo ha la possibilità di contestare la cessazione del rapporto di lavoro dimostrando che l'assenza è stata determinata da cause di forza maggiore o da fatti imputabili al datore di lavoro stesso. Tale disposizione evidenzia l'importanza di una comunicazione tempestiva e trasparente tra azienda e dipendente in caso di assenze prolungate.

Infine, la circolare ribadisce che, per tutto il periodo in cui il lavoratore risulta ingiustificatamente assente, il datore di lavoro non è tenuto al pagamento della retribuzione e dei contributi previdenziali. Questa precisazione ha importanti risvolti economici e amministrativi per le aziende.

Questa nuova disposizione offre alle aziende uno strumento più definito per affrontare situazioni di prolungata assenza ingiustificata, precedentemente caratterizzate da incertezza giuridica e difficoltà gestionali. Prima di questa novità, la formale cessazione del rapporto di lavoro in tali circostanze poteva risultare complessa. La nuova regola fornisce un quadro legale per considerare tali assenze come dimissioni, semplificando il processo.



Periodo di prova nei contratti a termine

La *Circolare n. 6/2025* analizza anche le nuove disposizioni relative al periodo di prova nei contratti a termine, introdotte dall'*articolo 13 della Legge n. 203/2024*. La novità principale consiste nell'introduzione di un criterio di calcolo del periodo di prova che risulta proporzionale alla durata del contratto. In base alla nuova normativa, la durata del periodo di prova è ora fissata in un giorno di effettiva prestazione per ogni quindici giorni di calendario di durata complessiva del contratto.

Tuttavia, la legge prevede anche dei limiti minimi e massimi alla durata del periodo di prova, differenziati in base alla durata complessiva del contratto a

termine. Per i contratti di durata non superiore a sei mesi, il periodo di prova non può essere inferiore a due giorni né superiore a quindici giorni. Per i contratti di durata superiore a sei mesi e inferiore a dodici mesi, invece, il periodo di prova non può essere inferiore a due giorni né superiore a trenta giorni.⁴

Per chiarire l'applicazione pratica di questa nuova regola, si possono considerare alcuni esempi. Per un contratto a termine di tre mesi (circa 90 giorni), il periodo di prova sarà pari a $90/15 = 6$ giorni lavorativi effettivi. Per un contratto di sei mesi (circa 180 giorni), il calcolo sarebbe $180/15 = 12$ giorni lavorativi effettivi, rientrando nel limite massimo di 15 giorni. Per un contratto di undici mesi (circa 330 giorni), il calcolo darebbe $330/15 = 22$ giorni lavorativi effettivi, anche in questo caso rispettando il limite massimo di 30 giorni.

Questa nuova modalità di calcolo mira a garantire che il periodo di prova sia adeguato alla durata e alla natura del contratto a termine, offrendo un tempo congruo sia al datore di lavoro per valutare le capacità del lavoratore, sia al lavoratore per comprendere le mansioni e l'ambiente di lavoro. In precedenza, i periodi di prova potevano essere standardizzati indipendentemente dalla durata del contratto.



Somministrazione di lavoro e lavoro stagionale

La *Circolare n. 6/2025* fornisce chiarimenti anche in merito alle modifiche introdotte dal **"Collegato Lavoro"** in materia di somministrazione di lavoro e lavoro stagionale, con particolare riferimento agli *articoli 11 e 12 della Legge n. 203/2024*. In relazione alla somministrazione di lavoro, la circolare conferma l'esclusione di alcune categorie di lavoratori dal computo dei limiti quantitativi previsti per il ricorso a tale tipologia contrattuale. Queste categorie includono i lavoratori assunti a tempo indeterminato dall'agenzia di somministrazione, i lavoratori stagionali, i lavoratori impiegati in aziende start-up, i lavoratori che sostituiscono personale assente e i lavoratori con più di 50 anni di età.

Per quanto riguarda il lavoro stagionale, la circolare fornisce ulteriori precisazioni in merito alla definizione di tale tipologia contrattuale, in linea con quanto previsto dall'*articolo 12 della legge*, includendo nell'ambito del lavoro stagionale le attività volte a fronteggiare periodi di intensa attività in determinati periodi dell'anno, nonché le esigenze di carattere tecnico-produttivo o legate ai cicli stagionali di produzione, come definiti dai contratti collettivi di lavoro.

Si segnala, inoltre, l'abrogazione della precedente disposizione che limitava a 24 mesi la durata complessiva delle missioni a termine presso lo stesso utilizzatore per i lavoratori assunti a tempo indeterminato dalle agenzie di somministrazione.

Lavoro agile e formalizzazione delle procedure di comunicazione obbligatoria

Un altro aspetto centrale della *Circolare n. 6/2025* riguarda le indicazioni operative relative all'*articolo 14 della Legge n. 203/2024*, che introduce l'obbligo di comunicazione telematica al **Ministero del Lavoro** degli accordi di lavoro agile. La circolare precisa che i datori di lavoro sono tenuti a comunicare per via telematica i nominativi dei lavoratori che svolgono la prestazione in modalità agile, la data di inizio e di cessazione del lavoro agile, nonché eventuali modifiche, entro il termine perentorio di cinque giorni.

La circolare ministeriale sottolinea la rigidità del termine di cinque giorni per l'invio di queste comunicazioni. Il **Ministero** chiarisce inoltre che, per il settore privato, il nuovo termine di cinque giorni per la comunicazione obbligatoria del lavoro agile decorre a partire dal 12 gennaio 2025 (di fatto per prassi tale termine era già utilizzato).

La circolare fornisce indicazioni specifiche anche in caso di modifica o proroga dell'accordo di smart working. Qualora la durata originariamente comunicata venga modificata per effetto di una proroga intervenuta prima della scadenza del termine inizialmente concordato e comunicato, il datore di lavoro dovrà provvedere alla comunicazione della modifica entro cinque giorni dall'intervenuto accordo di proroga. Allo stesso modo, in caso di cessazione anticipata del lavoro agile rispetto al termine inizialmente previsto, la comunicazione dovrà essere effettuata entro cinque giorni dall'interruzione della prestazione in modalità agile.

Procedure di conciliazione telematiche

La Circolare n. 6/2025 conferma la possibilità di svolgere le procedure di conciliazione in materia di lavoro (ai sensi degli articoli 410, 411 e 412-ter del Codice di Procedura Civile) mediante collegamenti audiovisivi e telematici, come previsto dall'articolo 15 della Legge n. 203/2024. Questa disposizione formalizza una prassi già ampiamente diffusa presso numerose sedi di conciliazione e uffici giudiziari.

Questa apertura verso le procedure telematiche riflette una tendenza più ampia alla digitalizzazione dei processi legali e amministrativi, offrendo una modalità di risoluzione delle controversie potenzialmente più comoda e rapida. Ciò può ridurre la necessità di presenze fisiche, con conseguenti risparmi di tempo e costi sia per i datori di lavoro che per i lavoratori coinvolti nelle procedure di conciliazione.

Di seguito si riporta una tabella riassuntiva delle principali novità introdotte dal "Collegato Lavoro" e chiarite dalla Circolare n. 6/2025.

"Argomento affrontato"	Novità Chiave
Assenza Ingiustificata	Introduzione della "dimissione di fatto" per assenze prolungate oltre i termini contrattuali o legali (15 giorni). Obbligo di notifica all'Ispettorato del Lavoro e comunicazione con modello UNILAV entro 5 giorni dalla decisione del datore di lavoro.
Periodi di Prova nei Contratti a Termine	Calcolo proporzionale alla durata del contratto (1 giorno ogni 15 giorni di calendario), con limiti minimi (2 giorni) e massimi (15 o 30 giorni a seconda della durata del contratto).
Somministrazione di Lavoro	Esclusione di specifiche categorie di lavoratori (assunti a tempo indeterminato dall'agenzia, stagionali, start-up, sostituti, over 50) dai limiti quantitativi. Abrogazione del limite di 24 mesi per le missioni a termine di lavoratori assunti a tempo indeterminato dalle agenzie.

"Argomento affrontato"	Novità Chiave
Lavoro Stagionale	Ampliamento della definizione per includere attività legate a picchi di lavoro e cicli produttivi stagionali, come definiti dai contratti collettivi.
Lavoro Agile	Obbligo di comunicazione telematica al Ministero del Lavoro entro 5 giorni dall'inizio, dalla modifica o dalla cessazione dell'accordo, con scadenze specifiche per il settore privato e pubblico.
Procedure di Conciliazione Telematiche	Formalizzazione della possibilità di svolgere le procedure di conciliazione mediante collegamenti audiovisivi e telematici.

A cura di Giuseppe Contino
Responsabile Area Lavoro





FORMAZIONE FINANZIATA CON FONDARTIGIANATO

Fondartigianato offre opportunità di finanziamento per progetti di formazione continua, mirati a migliorare le competenze dei dipendenti e a innovare le aziende.

Una linea di finanziamento molto interessante per le PMI e gli Artigiani è disponibile nell'ambito dell'Invito 1/2025 è la seguente:

1. Linea 8 Just in Time (JIT):

- Obiettivo: Promuovere interventi formativi in azienda tenendo conto delle esigenze aziendali
- Stanziamento iniziale: € 1.500.000
- Destinatari: aziende di nuova adesione al Fondo o aziende che non hanno avuto contributi dal Fondo dal 2017. I progetti possono avere una durata massima di 60 ore e devono essere concludersi entro 12 mesi dall'approvazione

C'è la possibilità concreta di costruire un piano formativo annuale aziendale – che coinvolgerà necessariamente anche i titolari dell'azienda - per tutto l'anno 2025 e i primi mesi del 2026.

Vantaggi per le aziende:

- L'adesione a **Fondartigianato** non comporta costi aggiuntivi per le aziende.
- Sviluppo Competenze: le aziende possono migliorare le competenze dei propri dipendenti aumentando la competitività e l'innovazione aziendale.
- Team: con la formazione continua dei dipendenti si creano le premesse per avere un team motivato a raggiungere gli obiettivi aziendali e si riduce il turn over dei dipendenti che restano "fedeli" all'azienda.

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una mail a formalab@confartigianatocomo.it

A cura di Ettore Romanò
Responsabile Servizio Formazione,
Education e Sviluppo Impresa



ENERGIE SENZA FATICA



L'**energia** permette all'uomo di fare qualsiasi cosa: dal camminare al pensare, dal dirigere la propria impresa fino ad avviare nuove relazioni commerciali. Sarebbe davvero un peccato sprecare energie per cercare ogni volta il fornitore **più conveniente**. Per questo, **CEnPI è il partner migliore** quando si tratta di selezionare per te le forniture energetiche per le esigenze della tua azienda e per la tua casa.

CEnPI – Confartigianato Energia Per le Imprese nasce per offrire un supporto **affidabile, professionale e costante**, capace di negoziare le **migliori condizioni di fornitura** sul libero mercato, con un unico obiettivo: **ridurre i tuoi costi energetici**. Grazie ad un'attenta ricerca per individuare i fornitori più competitivi, CEnPI permette un **risparmio fino al 20% in un anno**.

Togliti un peso.

Portaci o inviaci la tua bolletta di energia e gas.

Le energie senza fatica sono qui.

CONFARTIGIANATO COMO
Servizio Energia
Viale Roosevelt 15 - tel.031 316.225
cenpi@confartigianatocomo.it

Categorie Territorio e Movimenti



CODICI ATECO: AGGIORNAMENTI IMPORTANTI PER LE IMPRESE



A partire dal 1° aprile 2025, è entrata in vigore la nuova classificazione ATECO 2025, che sostituisce la versione ATECO 2007 (aggiornamento 2022). Questa modifica avrà un impatto diretto sulle vostre attività, richiedendo un'attenta verifica e, se necessario, un aggiornamento dei codici utilizzati.

La Camera di Commercio provvederà all'aggiornamento d'ufficio dei codici ATECO riportati nella Visura Camerale delle imprese, assicurando nel contempo un periodo transitorio durante il quale verrà mantenuta anche la vecchia classificazione. Questo consentirà un passaggio graduale e senza interruzioni operative per tutte le attività coinvolte.

Cosa cambia?

1. Nuova classificazione:

- La nuova classificazione ATECO 2025 è il risultato di un processo di aggiornamento a livello europeo, con l'obiettivo di riflettere in modo più accurato le attività economiche attuali.
- Ciò comporta modifiche sia nella struttura dei codici che nei rispettivi titoli e contenuti.

Impatti:

- I codici ATECO sono utilizzati per diverse finalità amministrative e fiscali, quindi è fondamentale che siano corretti e aggiornati.
- La nuova classificazione influenzerà gli adempimenti fiscali, le statistiche economiche e le procedure amministrative.



**Cosa dovete fare?**

1. Verifica dei codici:
 - A partire dal 1° aprile 2025, le Camere di Commercio procederanno con la riclassificazione automatica dei codici ATECO delle imprese già iscritte.
 - È fondamentale verificare che i codici assegnati riflettano correttamente le vostre attività.
 - Le imprese potranno verificare i propri dati attraverso il sito dell'ISTAT.
2. Aggiornamento (se necessario):
 - Se ritenete che i codici assegnati non siano corretti, potrete richiedere una rettifica.
 - Dal 15 aprile 2025 al 30 Novembre 2025 sarà attivo un apposito servizio, all'indirizzo rettificaateco.registroimprese.it, per effettuare le correzioni necessarie. L'aggiornamento del Registro delle Imprese sarà effettuato progressivamente. Per sapere quando la tua Visura Camerale aggiornata sarà disponibile, consigliamo di scaricare l'app Impresa Italia (scaricabile dal sito ufficiale impresa.italia.it) e attivare le notifiche. Grazie a questa app sarà possibile ricevere un avviso non appena il documento, con la nuova codifica ATECO 2025, sarà consultabile gratuitamente.
 - Per le comunicazioni all'agenzia delle entrate, si potrà procedere con la Comunicazione Unica, oppure tramite i modelli specifici messi a disposizione dall'agenzia.

Consigli pratici:

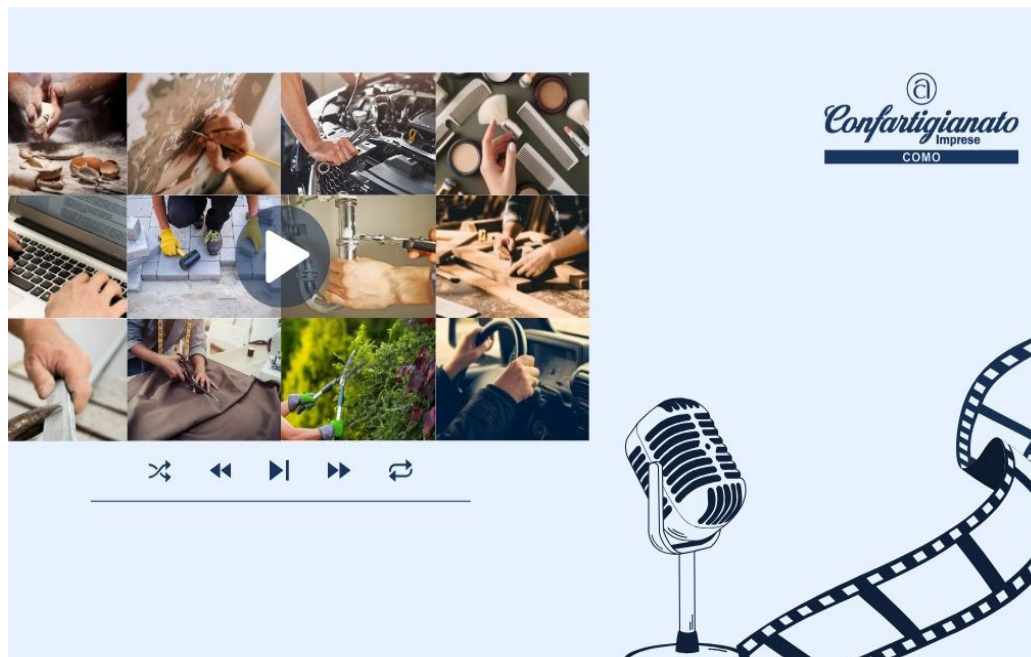
- Non sottovalutate l'importanza di questa modifica: codici ATECO errati possono comportare problemi amministrativi e fiscali.
- Prendetevi il tempo necessario per verificare i vostri codici e, se necessario, procedere con l'aggiornamento.
- In caso di dubbi, contattate i nostri uffici per ricevere assistenza.

Rimanete aggiornati e assicuratevi che i vostri codici ATECO siano conformi alla nuova classificazione. La precisione è fondamentale per la corretta gestione della vostra attività.

A cura di Federica Colombini
Responsabile Area Categorie



L'ARTIGIANATO CHE EMOZIONA



Confartigianato Imprese Como non è solo un'associazione di categoria, ma un cuore pulsante che batte all'unisono con il territorio, un attore sociale che si impegna a valorizzare l'artigianato in tutte le sue sfaccettature. Con i nostri progetti, il **documentario** mensile **"Maestri del Mestiere: l'Arte dell'Artigianato in video"** e il **podcast** **"Voci dell'Artigianato: un racconto di passione e creatività"**, vogliamo aprire una finestra sul mondo artigiano, un mondo fatto di passione, creatività e saperi antichi, ma anche di innovazione e futuro.

Ascolta le voci, guarda le mani che creano

Il nostro Podcast è un viaggio sonoro tra le storie di artigiani e imprenditori, un'occasione per ascoltare le loro voci, le loro emozioni, i loro sogni. Il Documentario, invece, è un'esperienza visiva che cattura la bellezza dei gesti, la maestria delle mani, la cura dei dettagli. Entrambi i progetti sono un invito a scoprire un mondo affascinante, fatto di persone che amano il loro lavoro e che lo svolgono con orgoglio e dedizione.

Un patrimonio da tramandare

Vogliamo che i giovani, le famiglie, tutti, possano conoscere e apprezzare il valore dell'artigianato. Vogliamo che capiscano che l'artigianato non è solo un lavoro, ma una forma d'arte, un modo per esprimere la propria creatività, un contributo alla crescita economica e sociale del territorio. Vogliamo che si innamorino dell'artigianato, che lo vedano come un'opportunità per il loro futuro, un modo per realizzare i propri sogni.

Confartigianato Como: un ponte tra passato e futuro

Con i nostri progetti, vogliamo costruire un ponte tra il passato e il futuro, tra la tradizione e l'innovazione. Vogliamo che l'artigianato continui a essere un pilastro della nostra società, un patrimonio da custodire e tramandare alle future generazioni. Vogliamo che i giovani vedano nell'artigianato un'opportunità per il loro futuro, un modo per realizzare i propri sogni e contribuire alla crescita del territorio.

Unisciti a noi in questo viaggio emozionante!

Ascolta il nostro Podcast, guarda il nostro Documentario, scopri le storie di artigiani e imprenditori che rendono il nostro territorio così speciale. Insieme, possiamo valorizzare l'artigianato e costruire un futuro migliore per tutti.

**ASCOLTA IL PODCAST**

https://www.confartigianatocomo.it/cc_podcast.php

**GUARDA IL DOCUMENTARIO**

https://www.confartigianatocomo.it/cc_documentari.php

A cura dell'Area Categorie
Responsabile Federica Colombini,
Segretari Matteo C. V. Castagnone e Fiorenzo De Vivo

GUIDA PRATICA ALLE MODIFICHE DEL “SALVA CASA” E AGGIORNAMENTI SULLA MODULISTICA UNIFICATA



Attenzione! Il panorama normativo è in evoluzione grazie alle modifiche introdotte dal Decreto “Salva Casa” (DI 69/2024) al Testo Unico dell’Edilizia. È fondamentale essere aggiornati per operare in conformità e cogliere le opportunità offerte dalle nuove disposizioni.

Punti chiave per le vostre attività:

• **Stato legittimo degli immobili:**

- Le nuove disposizioni rafforzano la validità dell’ultimo titolo edilizio rilasciato, semplificando la dimostrazione della legittimità degli immobili.
- È cruciale verificare la regolarità dell’ultimo titolo abilitativo, un onere che ricade sugli uffici tecnici comunali

• **Cambi di destinazione d’uso:**

- Le indicazioni del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti sono confermate: le nuove disposizioni sono immediatamente applicabili, in attesa che le Regioni adeguino le proprie normative.
- È disponibile un quadro sinottico allegato al Quaderno Anci, che riassume i profili procedurali.

• **Varianti ante `77:**

- La disciplina dell’art. 34 ter Dpr 380/2001 si applica agli interventi in parziale difformità dai titoli rilasciati prima dell’entrata in vigore della legge 10/1977.
- Ai fini della Scia in sanatoria, non è richiesta la doppia conformità.

• **Deroga ai requisiti igienico-sanitari:**

- La modulistica non prevede ulteriori allegazioni di progetti di recupero/ristrutturazione.
- Per usufruire della deroga, è sufficiente che gli elaborati grafici evidenzino soluzioni alternative per garantire condizioni igienico-sanitarie adeguate.

• **Modulistica unificata:**

- L’accordo in Conferenza Unificata del 27 marzo ha approvato l’adeguamento della modulistica edilizia.
- Le Regioni dovranno recepire i nuovi riquadri entro il 9 maggio 2025, e i Comuni potranno specificare ulteriori dati entro il 23 maggio 2025.

Abbiamo programmato un calendario completo di corsi FER per termoidraulici ed elettricisti, tutti in modalità videoconferenza, per permetterti di aggiornarti comodamente e senza interruzioni della tua attività.

I nostri corsi sono tenuti da docenti esperti e qualificati, che ti forniranno tutte le competenze necessarie per essere sempre al passo con le ultime normative e tecnologie.

Consulta subito il calendario dei corsi e scegli la data che fa per te.

I posti sono limitati, quindi affrettati ad iscriverti!

Calendario Corsi FER:

FER TERMOIDRAULICO

T303 – 16/6 + 24/6 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T308 – 16/6 + 23/6 + 24/6 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T311 – 25/6 + 3/7 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T304 – 7/7 + 11/7 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T307 – 10/7 + 17/7 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T309 – 15/7 + 24/7 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T312 – 15/9 + 24/9 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T310 – 16/9 + 23/9 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T300 – 25/9 + 30/9 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T313 – 10/10 + 15/10 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T314 – 16/10 + 23/10 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T315 – 10/11 + 18/11 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T316 – 21/11 + 28/11 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T317 – 3/12 + 9/12 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

T318 – 10/12 + 12/12 | VIDEO CONFERENZA | dalle 8.30 alle 17.30

FER ELETTRICO

E148 – 3/7 + 10/7 + 17/7 + 24/7 | VIDEOCONFERENZA | dalle 13.30 alle 17.30

E149 – 4/9 + 11/9 + 18/9 + 25/9 | VIDEOCONFERENZA | dalle 13.30 alle 17.30

E150 – 2/10 + 9/10 + 16/10 + 23/10 | VIDEOCONFERENZA | dalle 13.30 alle 17.30

Per informazioni e iscrizioni: **costruzioni@confartigianatocomo.it**

A cura di Federica Colombini
Responsabile Area Categorie



GELATO DAY 2025: UN SUCCESSO PER IL GELATO ARTIGIANALE E LE ECCELLENZE LOCALI



Presentando il voucher presso le gelaterie aderenti all'iniziativa avrai diritto a uno SCONTO sulla consumazione o a un OMAGGIO.

Il gusto celebrativo di questa edizione dedicata al Giubileo è "Hallelujah": gianduia con nocciole tostate e variegatura al cioccolato puro.

Le gelaterie aderenti sono:

- AGORA' DI MULE' GIANPIERO - Via Madonna del Noce 32, Grandate
- GELATERIA ARTIGIANALE AMORUCCIO DI FRUMUSACHI NATALIA - Via Milano 141, Como
- GELATERIA CAFFETTERIA LA PASSEGGIATA DI VALENTE MARCO SNC - Via Cadorna 44, Carugo

Il 24 marzo scorso si è celebrato il **Gelato Day**, la giornata europea dedicata a uno dei prodotti più amati al mondo: il gelato artigianale. Un'opportunità per celebrare il talento dei maestri gelatieri e promuovere la qualità e la tradizione di un settore simbolo del **Made in Italy**.

Quest'anno il gusto ufficiale scelto per l'evento è stato *Hallelujah*, una deliziosa gianduia con nocciole tostate, arricchita da una variegatura di cioccolato puro, protagonista nelle gelaterie di tutta **Europa**. **Confartigianato Imprese Como** ha sostenuto con orgoglio questa giornata, riconoscendo il valore del gelato artigianale come simbolo di creatività, passione e qualità.

Per l'occasione, **Confartigianato Imprese Como** ha messo a disposizione un voucher da utilizzare nelle gelaterie aderenti all'iniziativa, offrendo uno sconto o un piccolo omaggio ai partecipanti.

Le gelaterie che hanno partecipato dal 24 al 30 marzo offrendo il loro gelato artigianale sono state:

- **Agorà di Mulè Gianpiero (Grandate)**
- **Gelateria Artigianale Amoruccio di Frumusachi Natalia (Como)**
- **Gelateria Caffetteria La Passeggiata di Valente Marco SNC (Carugo)**

L'iniziativa ha avuto un buon riscontro, confermando il forte legame tra i cittadini e il vero gelato artigianale. Un successo che valorizza le eccellenze del nostro territorio e promuove la cultura del gelato di qualità!



A cura di Matteo Carlo Vinzio Castagnone
Segretario Area Categorie

SUCCESSO PER IL CONVEGNO SULLA SICUREZZA DEI TRASPORTI E MOBILITÀ ACQUEA



Grande partecipazione e interesse per il convegno sulla sicurezza e gestione della navigazione lariana, che si è svolto lo scorso 13 marzo presso l'**Auditorium Giuseppe Scacchi della CCIAA Como-Lecco**.

L'evento, organizzato da **Confartigianato Imprese Como** e **CNA del Lario e della Brianza**, con il contributo della **Camera di Commercio Como-Lecco** e il sostegno della **Prefettura di Como**, ha visto la presenza di istituzioni, esperti del settore e operatori della nautica e ha rappresentato un momento di confronto costruttivo tra Istituzioni e operatori.

Dopo i saluti istituzionali delle figure istituzionali presenti, tra cui in apertura

dei lavori, il **Presidente di Confartigianato Imprese Como Roberto Galli**, si sono susseguiti interventi di esperti che hanno affrontato le principali problematiche legate alla mobilità acquea e alla regolamentazione della nautica da diporto.

Tra le tematiche trattate la presentazione del **Gruppo di Lavoro Nautica Lariana** a cura della **CCIAA di Como – Lecco** con le proposte concrete per Regione Lombardia.

Confartigianato Imprese Como, con il proprio rappresentante **Alfonso Morisieri**, si è occupata di prospettive per il miglioramento della **mobilità acquea** e di soluzioni per il settore nautico.

La Guardia Costiera rappresentata da **Massimiliano Quinto – Tenente di Vascello (CP) – Vice Capo Nucleo Mezzi Navali G.C. Lago di Garda** è intervenuta sulla sicurezza della navigazione, con dati statistici sugli interventi effettuati e sulle criticità riscontrate.

A cura della **Guardia di Finanza e del Ten. Col. t. ISSMI Paolo Zottola, Comandante del Reparto Operativo Aeronavale - Guardia di Finanza di Como** un focus sugli aspetti fiscali relativi alla locazione e al noleggio nella nautica da diporto, con particolare attenzione al contrasto dell'evasione fiscale.

Andrea Menin, direttore U.O. Logistica, Navigazione, Ispettorati di porto e Pianificazione - Regione Veneto si è occupato invece di strategie e best practices per la sicurezza e la gestione della navigazione nelle acque interne.

Il convegno si è concluso con un dibattito aperto tra operatori del settore e rappresentanti delle Istituzioni, durante il quale sono emerse proposte e soluzioni per una gestione più efficiente e sicura della navigazione sul **Lago di Como**.

L'evento si è chiuso con un momento conviviale, che ha favorito ulteriori scambi di idee tra i partecipanti.

La grande affluenza e l'interesse suscitato dimostrano quanto il tema della sicurezza e della regolamentazione della navigazione lariana sia di primaria importanza per il territorio.

A cura di Fiorenzo De Vivo
Segretario Area Categorie



MILANO DESIGN WEEK 2025: IL VALORE DELL'IDENTITÀ ARTIGIANA PASSA ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE



Nel contesto dinamico della Milano Design Week 2025, si è tenuto lo scorso giovedì 10 aprile l'incontro *"Comunicare e valorizzare il design"*, promosso da Sistema Confartigianato Lombardia e A.P.I. nell'ambito di *Oasi Life Experience – Fuorisalone 2025*, iniziativa di Regione Lombardia.

L'evento si è svolto in Piazza Città di Lombardia, che per l'occasione si è trasformata in un vivace centro di idee, dialogo e visione sul futuro del design e del sistema produttivo artigiano.

Tra i protagonisti della serata, **Marco Bellasio** – Presidente del Settore Legno Arredo di Confartigianato Imprese Como e Presidente della Categoria Arredo di Confartigianato Lombardia – ha portato il contributo del mondo artigiano lombardo e comasco, sottolineando l'importanza strategica della comunicazione come leva per raccontare il valore del saper fare artigiano e delle imprese del territorio.

Nel suo intervento, Bellasio ha evidenziato come la comunicazione debba essere sempre più uno strumento concreto per dare visibilità alla qualità, alla creatività e all'identità delle aziende artigiane, che rappresentano un patrimonio economico e culturale fondamentale per il nostro Paese.

Un'occasione preziosa per ribadire il ruolo innovativo, sostenibile e profondamente radicato nel territorio delle piccole e medie imprese, vere protagoniste di quell'imprenditoria artigiana che nasce dalla tradizione e guarda al futuro.

A cura di Francesca Sormani
Responsabile Area Comunicazione



PROSEGUE IL PROGETTO DILLO AL SINDACO – PROSSIMA TAPPA OLGiate COMASCO



Confartigianato
Imprese
COMO

“DILLO AL SINDACO”
Costruiamo **insieme**
il **futuro** dell'Artigianato locale:
dialogo aperto tra gli Artigiani e il Sindaco.

GIOVEDÌ 8 MAGGIO 2025

ORE 18.00 APERITIVO
ORE 18.30 - 20.00 CONFRONTO CON IL SINDACO

Sala Consiliare Comune di Olgiate Comasco

*Partecipa e fai sentire la tua voce!
Con il confronto,
possiamo creare
opportunità concrete
per far crescere
l'Artigianato e
il nostro territorio.*

Ha avuto un buon riscontro la prima tappa del progetto **“Dillo al Sindaco”** promosso da **Confartigianato Imprese Como**. L'incontro ha rappresentato un momento fondamentale di confronto tra imprenditori artigiani e Istituzioni, un'occasione per unire le forze e costruire insieme il futuro delle nostre imprese, del territorio e della comunità.

Grazie alla partecipazione degli imprenditori artigiani sono emersi spunti davvero interessanti per la crescita e lo sviluppo del settore. Questo primo appuntamento ha dimostrato quanto sia fondamentale lavorare insieme per affrontare le sfide future, rafforzando il dialogo tra le istituzioni locali e le imprese del territorio.

Confartigianato Imprese Como desidera esprimere un sentito ringraziamento a tutti gli imprenditori artigiani che hanno partecipato con entusiasmo, contribuendo alla riuscita dell'incontro. Un ringraziamento particolare va anche al **Sindaco di Mariano Comense, Giovanni Alberti**, per la sua disponibilità e per la costruttiva collaborazione, che hanno reso possibile questo importante momento di confronto.

Il progetto, nel concreto, prevede la somministrazione di un questionario esplorativo agli imprenditori di un determinato Comune per comprenderne e valutarne le esigenze, per concludersi con l'organizzazione di un incontro con il Sindaco del Comune individuato. L'obiettivo è favorire un dialogo diretto tra le Istituzioni locali e gli imprenditori artigiani, creando occasioni di confronto e sviluppo per il settore.

Questa iniziativa rappresenta un'opportunità unica per dare voce agli imprenditori artigiani, contribuendo a costruire contesti favorevoli per lo sviluppo dell'imprenditoria artigiana e creando una proficua e continua collaborazione tra l'Associazione, le imprese artigiane del territorio e le istituzioni locali.

La seconda tappa di questo percorso si terrà **a Olgiate Comasco**. L'appuntamento è per **giovedì 8 maggio 2025**, con un aperitivo di benvenuto alle ore 18, seguito dall'incontro dalle 18:30 alle 20:00 presso la **Sala Consiliare del Comune di Olgiate Comasco**.



A cura di Roberto Bonardi
Responsabile Area Territori



“LA VOCE DELLE DONNE – IL TALENTO CHE EMOZIONA”: UN EVENTO STRAORDINARIO PER CELEBRARE LA GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA



È stato un grande successo l'evento *"La Voce delle Donne – Il Talento che Emoziona"*, organizzato dal **Movimento Donne Impresa di Confartigianato Como** in occasione del mese dedicato alla Giornata Internazionale della Donna. Un evento che ha saputo coniugare cultura, talento e solidarietà, mettendo in risalto il contributo fondamentale delle donne in diversi ambiti e offrendo una serata ricca di emozioni e di significato.

L'iniziativa ha visto la partecipazione di numerosi ospiti e rappresentanti del mondo dell'impresa, della cultura e della società, che hanno condiviso l'importanza di sostenere l'impegno e la crescita del talento femminile. L'evento si è svolto presso l'**Opificio Zappa di Erba** ed è stato inserito all'interno della kermesse *"Visioni femminili"*.

A rendere la serata ancora più speciale è stata la performance musicale di **Aerea Band**.

Un momento particolarmente significativo è stato rappresentato dalla donazione della Onlus *Per Un Sorriso* a favore della ricerca sulle malattie rare, consegnata al **Dott. Angelo Selicorni** dalla **Presidente Marusca Nava** e da **Laura Butti componente del Direttivo**. Questo gesto ha conferito un ulteriore valore alla serata, dando concretezza al valore di unire la cultura del talento con quella della solidarietà.

"Siamo orgogliose di aver creato un'occasione così unica per celebrare la forza e la determinazione delle donne. Questa serata è stata un riconoscimento al talento femminile, ma soprattutto, siamo felici di aver potuto unire l'arte, la musica e la solidarietà in un unico evento", ha dichiarato **la Presidente del Movimento Donne Impresa di Confartigianato Como, Cosimina Pugliese**.



A cura di Anna De Sanctis
Responsabile Movimento Donne
Impresa di Confartigianato
Como

REALIZZA IL TUO SOGNO IMPRENDITORIALE CON NOI!

Confartigianato
GIOVANI IMPRENDITORI
COMO

#Giovani Imprenditori

REALIZZA IL TUO SOGNO IMPRENDITORIALE CON NOI!

Sei un giovane artigiano con voglia di crescere, innovare e fare impresa in modo consapevole e sostenibile?

Cosa aspetti?

Entra anche tu a far parte del **Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Como!**

Insieme potremo **condividere esperienze, risorse e idee, costruire connessioni** con altri professionisti del settore e fare la differenza, affrontare le sfide del mercato e raggiungere nuovi traguardi.

Cosa ti offriamo?

- Formazione
- Networking e visibilità
- Supporto per i tuoi progetti

Non restare da solo!

Scrivi a giovani@confartigianatocomo.it o contattaci sui social e inizia a costruire il tuo futuro insieme a noi!

Diventare imprenditori oggi richiede coraggio, visione e una buona dose di determinazione. Ma nessuno dice che debba essere un percorso solitario. Al contrario, entrare a far parte di una rete fatta di altri giovani che condividono le stesse sfide e ambizioni, può fare la differenza.

Ne parliamo con **Valentina Peretti**, Vicepresidente del Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Imprese Como, che ci racconta come l'incontro con il Movimento abbia arricchito la sua esperienza imprenditoriale, portandola a crescere non solo come professionista, ma anche come persona.

Valentina, ci racconti chi sei e com'è iniziato il tuo percorso nel mondo dell'imprenditoria artigiana?

Mi chiamo Valentina Peretti, ho 37 anni e sono socia con mia mamma in una piccola azienda di controllo e confezionamento conto terzi nel settore meccanico, ad Albese con Cassano. È un'attività familiare che porto avanti con grande passione, cercando ogni giorno di migliorarla con uno sguardo rivolto al futuro, ma sempre attento sia alla qualità del lavoro che al benessere delle persone che ne fanno parte.

Come sei entrata in contatto con il Movimento Giovani Imprenditori?

Nel 2019 ho partecipato a una serata formativa organizzata dal gruppo. I temi trattati – come la gestione dei dipendenti o il passaggio generazionale – erano molto vicini alle mie esigenze trattavano aspetti rispetto ai quali sentivo il bisogno di crescere. Quegli incontri hanno rappresentato un forte stimolo per me, perché mi hanno permesso di avere risposte concrete a domande che mi ponevo da tempo. E da lì è nato tutto.

Cosa ti ha spinto a continuare, fino a diventare Vicepresidente del Movimento?

Dopo le prime serate, ho iniziato a frequentare anche gli incontri del direttivo. Lì ho trovato la possibilità di costruire un confronto vero, diretto, con persone della mia età che vivevano situazioni simili alla mia. Questo scambio è stato, ed è tuttora, un'enorme opportunità di crescita. Ho imparato tanto anche semplicemente ascoltando come altri imprenditori hanno affrontato problemi simili ai miei. E, a volte, condividere una difficoltà con il gruppo mi ha aiutato a trovare nuove soluzioni che da sola non avrei considerato.

Qual è il valore aggiunto che il Movimento ti ha dato, sia a livello personale che professionale?

Direi senza dubbio il senso di appartenenza e la possibilità di sentirmi parte di una comunità che crede nella forza del saper fare artigiano. Avere uno spazio dove confrontarsi tra pari è prezioso. Cresciamo insieme, ci supportiamo e valorizziamo quello che siamo e facciamo. Non è poco.

Cosa diresti a un giovane che sta pensando di mettersi in proprio, ma è ancora incerto?

Direi di non restare solo. Di cercare confronto, idee, energia. E il Movimento Giovani Imprenditori è il posto giusto per questo. Non c'è bisogno di avere già tutte le risposte, basta iniziare ad ascoltare e lasciarsi coinvolgere. E poi... scoprire che c'è un gruppo pronto a camminare con te, non è cosa da poco!

Se vuoi costruire il tuo futuro da imprenditore con passione, visione ed energia, unisciti a noi. Il primo passo è il più importante. Ma farlo insieme è decisamente più stimolante!



Valentina Peretti

A cura di Francesca Sormani
Segretario Movimento Giovani Imprenditori



“GRAZIE ROBERTO!”



Vogliamo “sfruttare” le pagine de L'Artigiano Comasco per ringraziare una persona che ha fatto la storia del nostro **Movimento Giovani Imprenditori: Roberto Bonardi**. Dopo anni di lavoro, entusiasmo e passione, Roberto si dedicherà ora a nuove avventure professionali.

Roberto continuerà a essere un punto di riferimento per tutti noi giovani imprenditori. Con la sua capacità di coinvolgere ognuno di noi, ha costruito qualcosa di davvero speciale. Anche se ora avrà nuovi progetti, **Roberto** rimarrà sempre un amico, pronto a darci il suo supporto.

Il ruolo di segretario sarà ora affidato a **Francesca Sormani**, una persona che già conosciamo bene. In questa fase di passaggio, **Roberto** affiancherà **Francesca** offrendo il suo prezioso supporto e la sua esperienza per garantire continuità al percorso intrapreso.

Grazie ancora, Roby!

Enrico Zappa

Vicepresidente Vicario, insieme a tutti i Giovani Imprenditori



Enrico Zappa



COMO

Viale Roosevelt, 15

Tel. 031.3161

direzione@confartigianatocomo.it

#NOICONFARTIGIANATO



confartigianatocomo.it

Consigli alle Imprese



COSA VERRA' FINANZIATO NEL 2025?

Ogni anno le priorità degli Enti pubblici si trasformano per rispondere alle sfide sociali economiche e ambientali. Nel 2025 le risorse pubbliche si concentreranno su alcune direttrici chiave, frutto di trasformazioni strutturali, socio politico ed economico per cui ad esempio viene richiesto alle organizzazioni di diventare sostenibili e lavorare per generare impatti reali e misurabili. Il finanziamento quindi diventa un mezzo per orientare il cambiamento, ovvero gli enti pubblici non si limitano ad erogare risorse, ma vogliono orientare gli investimenti verso direzioni ben precise, per intercettare le priorità del futuro e proporre soluzioni efficaci e sostenibili nel tempo. Orientarsi al cambiamento deve essere una sfida collettiva.

QUALI SARANNO I TREND DEL 2025?

L'innovazione tecnologica e la digitalizzazione: la tecnologia è diventata un elemento trasversale nei finanziamenti pubblici. Non si tratta solo di sostenere lo sviluppo di nuove soluzioni digitali, ma di integrare strumenti tecnologici in tutti gli ambiti di intervento. Questo significa che, a prescindere dall'obiettivo della singola misura, i progetti che sapranno dimostrare un uso intelligente delle tecnologie, dall'intelligenza artificiale alla cybersecurity, fino all'analisi dei dati, avranno più possibilità di essere finanziati.

Il welfare: nel corso degli ultimi anni si è reso evidente che occorre ripensare al modo in cui le persone lavorano per creare ecosistemi di lavoro flessibili e sostenibili, dove il benessere mentale e l'equilibrio tra vita privata e professionale sono elementi fondamentali. In questo caso gli enti che erogano contributi pubblici privilegiano i progetti che intendono implementare modelli organizzativi innovativi.

L'internazionalizzazione: c'è un focus molto alto da parte del **Governo** su questo tema. Si vuole permettere al nostro sistema imprenditoriale di occupare nuovi spazi di mercato per far crescere la competitività delle nostre imprese, in particolare per quanto attiene alla manifattura. Per questo sono state previste diverse misure e strumenti di sostegno all'export ed a beneficio del sistema imprenditoriale.

Transizione green e sostenibilità: è diventato un tema centrale nel 2025, dove non è più sufficiente dichiarare un impegno ambientale, ma è necessario dimostrare risultati concreti e misurabili. I contributi a fondo perduto vengono erogati in favore di progetti che integrano la sostenibilità in modo strutturale, dalla riduzione dell'impatto ambientale nei processi produttivi, all'innovazione nelle politiche urbane, per promuovere modelli di sviluppo green.

Formazione: con l'automazione e l'innovazione tecnologica in continuo sviluppo, molte competenze stanno rapidamente diventando obsolete. Ecco perché l'upskilling (potenziamento delle competenze esistenti) e il reskilling (apprendimento di nuove competenze) rappresentano due priorità per le aziende che vogliono rimanere competitive e questa è diventata anche una priorità per gli enti erogatori di risorse pubbliche. L'upskilling è necessario per essere sempre al passo con nuovi strumenti e tecnologie. Con il mercato del lavoro in costante trasformazione, è inoltre essenziale preparare le risorse a svolgere anche nuove mansioni. Avere una strategia di reskilling consente di restare competitivi sul mercato e non assumere nuove risorse, puntando invece su quelle già presenti in azienda.

Inclusione sociale e diversità: l'inclusione sociale è diventato un principio trasversale che deve essere integrato in ogni ambito d'intervento. Gli enti finanziatori regionali nazionali prediligono i progetti capaci di coinvolgere attivamente le categorie maggiormente a rischio (persone con disabilità fisica o psichica, donne, minoranze etniche, anziani), promuovere l'inclusione e ridurre le disuguaglianze economiche e sociali.

Dopo aver delineato il contesto e le tendenze del 2025, diventa altrettanto importante focalizzarsi sulle soluzioni concrete per finanziare la crescita delle PMI artigiane. Come in precedenza anticipato, è diventato di importanza cruciale investire in innovazione, digitalizzazione e sostenibilità per rimanere competitivi.

Nel 2025 il settore manifatturiero italiano si troverà di fronte a sfide e opportunità di grande rilievo. La trasformazione digitale e l'introduzione nei processi aziendali di tecnologie avanzate, come l'intelligenza artificiale e l'Internet of Things, saranno fondamentali per mantenere la competitività. Vi è inoltre una crescente attenzione alla sostenibilità e alla transizione green, che offre alle aziende, che operano in settori strategici, nuove possibilità di sviluppo, che matureranno significativamente nei prossimi anni.

COME TRASFORMARE QUESTI TREND STRATEGIE DI SVILUPPO IN REALTÀ?

La risposta è nei bandi e nelle opportunità di finanzia agevolata. Di seguito verranno menzionate alcune delle iniziative correlate ai trend del 2025, un vero e proprio trampolino di lancio per il business. La finanzia agevolata gioca un ruolo cruciale nella pianificazione d'impresa, offrendo strumenti finanziari che permettono alle aziende di investire in innovazione e crescita bilanciando le oscillazioni dei mercati. Con un'attenta pianificazione, è possibile liberare risorse e supportare il cash-flow aziendale per una gestione più efficace. Di seguito in dettaglio solo alcune delle misure già fruibili nel 2025

I contributi del Piano Transizione 5.0

Il credito d'imposta previsto dal Piano Transizione 5.0 per le imprese che effettuano nuovi investimenti in strutture produttive ubicate in **Italia** (nell'ambito di progetti di innovazione, da cui consegua una riduzione effettiva dei consumi energetici) risponde al desiderio di investire in beni strumentali e nello sviluppo aziendale, tenendo conto della crescente sensibilità ambientale. Questa agevolazione fiscale tra l'altro è la misura più interessante del 2025 per il settore edile.

Bandi per l'internazionalizzazione di SIMEST

Oltre al Piano Transizione 5.0, un ruolo importante nel panorama dei bandi è riservato alle misure per l'internazionalizzazione di SIMEST. Questo ente offre numerosi strumenti a supporto delle imprese italiane (finanziamenti agevolati) che sono dedicati al rafforzamento della competitività internazionale delle imprese italiane, che investono in innovazione, sostenibilità e digitalizzazione per crescere sui mercati esteri, con soluzioni per chi desidera approdare in nuovi paesi target, ma anche per chi è già presente in mercati esteri e vuole consolidare la propria posizione. Particolarmente interessanti sono il *bando internazionalizzazione SIMEST "Fiere ed Eventi"*, che agevola la partecipazione a manifestazioni internazionali, fino a un massimo di tre eventi di carattere internazionale (anche virtuali). E la *"Misura Africa"*, dedicata alle imprese che intendono operare nel continente africano, uno dei nuovi mercati emergenti. Si tratta di un'ampia gamma di strumenti messi a disposizione delle imprese italiane, per ogni esigenza: l'apertura di sedi all'estero, lo sviluppo dell'e-commerce, l'inserimento di un Temporary Manager, la realizzazione di studi e consulenze specialistiche, l'ottenimento di certificazioni e investimenti per la transizione digitale ed ecologica.



Bando Regione Lombardia "Competenze & Innovazione"

La **Regione** ha pubblicato questa misura destinata alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) con sede operativa in **Lombardia**. L'iniziativa mira a sostenere lo sviluppo delle competenze necessarie (upskilling e reskilling) per la transizione industriale e la sostenibilità, offrendo contributi a fondo perduto fino a 50.000 euro per domanda, coprendo l'80% delle spese ammissibili. Al momento lo sportello per la presentazione delle domande è stato sospeso in via preventiva e **Regione Lombardia** provvederà alla riapertura, per consentire la presentazione di ulteriori domande, non appena verranno stanziati ulteriori risorse nel corso del 2025.

Bando nazionale per l'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

Il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** ha provveduto all'apertura dello sportello di questa misura, finanziata con le risorse del *Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)*. Il bando è finalizzato a promuovere l'adozione di impianti per la produzione di energia rinnovabile, contribuendo alla transizione energetica e al raggiungimento degli obiettivi del Green Deal europeo. In particolare, mira a ridurre la dipendenza energetica delle PMI e a favorire l'utilizzo di energie pulite, rafforzando la sostenibilità ambientale. In altre parole questo bando L'intervento mira a supportare le PMI nell'effettuare programmi di investimento volti alla produzione di energia elettrica per autoconsumo immediato e, tramite sistemi di accumulo/stoccaggio, per autoconsumo differito, utilizzando impianti solari fotovoltaici o minieolici. Sono ammissibili i programmi di investimento economicamente sostenibili, in beni materiali nuovi strumentali all'esercizio d'impresa e in correlate tecnologie digitali, finalizzati all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili mediante l'installazione di impianti solari fotovoltaici o minieolici per l'autoconsumo immediato. L'ammontare delle spese ammissibili per i programmi di investimento deve essere compreso tra 30.000 euro e 1.000.000 euro. Le agevolazioni del bando autoproduzione energia sono concesse sotto forma di contributo in conto impianti con intensità massime diverse in funzione della dimensione dell'impresa (micro, piccola, media).

Bando MADE

Il **MADE Competence Center** e **Banca Intesa San Paolo** collaborano per supportare le imprese italiane nel loro percorso di digitalizzazione. Il bando finanzia progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale e prevede la concessione di contributi a fondo perduto fino al 70% dei costi ammissibili, con un massimale di 400.000 euro per azienda. Rientrano nel novero delle spese ammissibili quelle di personale (ricercatori, tecnici e altro personale ausiliario nella misura in cui sono impiegati nel progetto), i costi relativi a strumentazione e attrezzature di nuova acquisizione nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto. Se gli strumenti e le attrezzature non sono utilizzati per tutto il loro ciclo di vita per il progetto, sono considerati ammissibili unicamente i costi di ammortamento corrispondenti alla durata del progetto, calcolati secondo principi contabili generalmente accettati. Inoltre rientrano anche i costi per materiali e le spese generali definite in maniera forfettaria. Da segnalare inoltre che Made prevede alla fornitura di un'ampia gamma di servizi come il noleggio di attrezzature, la fornitura di infrastrutture tecnologiche per piattaforme, strutture di laboratorio e supporto alla produzione per test e prototipazione.



Inoltre nel primo semestre del 2025, **Regione Lombardia** inoltre pubblicherà, alcune misure per le quali sono già stati approvati gli elementi essenziali della misura. Tra queste nuove opportunità rientrano:

- **Il Bando "Rafforza & Innova"**, a supporto dell'innovazione delle PMI. La misura promuove il trasferimento tecnologico incentivando e consolidando accordi di collaborazione tra imprese e organismi di ricerca, come università o istituti di ricerca, con l'obiettivo di trasformare soluzioni scientifiche in prodotti e servizi in grado di conquistare il mercato.
- **Il Bando Internazionalizzazione 2025**, grazie al quale le PMI lombarde potranno usufruire di un'agevolazione che include un 20% a fondo perduto e un 65% sotto forma di finanziamento agevolato, con un tasso di interesse annuo fisso all'1,5%, per sostenere i loro progetti di espansione internazionale.
- La lotta al divario retributivo e occupazionale di genere è oggi un tema prioritario, affiancato dalla necessità di promuovere la parità come leva strategica per rafforzare la competitività, l'attrazione di talenti e l'innovazione del sistema produttivo. La prima edizione del **Bando Certificazione Parità di Genere** della **Regione Lombardia**, chiusa a dicembre 2024, ha registrato un forte interesse: 985 domande presentate da 873 aziende, di cui 448 con un organico compreso tra 10 e 49 dipendenti. Nel 2025, la **Regione** riattiverà il Bando dedicato alle piccole e medie imprese, con l'obiettivo di supportarle nell'ottenimento della certificazione della parità di genere. Le imprese potranno recuperare fino all'80% dei costi sostenuti, sotto forma di voucher, per il servizio di certificazione e per i servizi di consulenza che le accompagneranno nel processo.

Per poter fruire di queste opportunità occorre rimanere aggiornati su tutti i bandi Nazionali e Regionali, che sono già stati pubblicati o quelli in fase di attuazione.

A cura di Barbara Silvestrini
Responsabile Area Bandi e Opportunità



GUIDA AL CODICE UNICO DI PROGETTO PER LE AGEVOLAZIONI PUBBLICHE – BANDI DI CONTRIBUTO E AGEVOLAZIONI FISCALI



Il *Codice Unico di Progetto*, conosciuto anche come *CUP* è un codice alfanumerico che identifica ciascun progetto finanziato con fondi pubblici. Esso permette di monitorare i flussi finanziari e i processi amministrativi con precisione e accuratezza.

Il *CUP* viene assegnato a ogni iniziativa che riceve risorse pubbliche, fungendo da identificativo univoco, che garantisce la tracciabilità e la trasparenza delle operazioni finanziarie.

A decorrere dal 1 giugno 2023 le fatture relative all'acquisizione dei beni e servizi oggetto di incentivi pubblici alle attività produttive, erogati a qualunque titolo e in qualunque forma da una Pubblica Amministrazione devono contenere una dicitura specifica per il singolo bando e il

Codice unico di progetto (CUP), di cui *all'articolo 11 della legge 16 gennaio 2003*, riportato nell'atto di concessione o comunicato al momento di assegnazione dell'incentivo.

Se nel corso del 2023 è stato ancora possibile sanare la mancanza del *CUP* producendo una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, oggi non è più possibile, a meno che, come dispone la *legge 21 aprile 2023, n. 47*, l'assegnazione del codice *CUP* avvenga in fase di concessione, su fatture già emesse e quietanzate dalle imprese beneficiarie e non vi sia quindi la possibilità di apporre il *CUP* sui giustificativi di spesa e quietanze (c.d. bandi a rendicontazione).

Adesso se una fattura, nel corso di controlli e verifiche istruttorie, viene trovata sprovvista del *CUP* e della dicitura relativa al bando specifico, non è considerata ammissibile e determina la revoca della quota corrispondente di agevolazione.

Permane la possibilità, prima di presentare la documentazione contabile all'amministrazione pubblica, di regolarizzare la fattura elettronica, mediante l'emissione di una nota di credito, volta ad annullare il titolo di spesa errato, con la successiva emissione di un nuovo titolo di spesa corretto.

Non è ammissibile la regolarizzazione delle fatture elettroniche tramite stampa delle stesse e apposizione con scrittura indelebile del timbro e della dicitura/*CUP*.

Allo stesso modo, non è più possibile produrre le fatture di cortesia trasmesse dai fornitori, ma sono ammissibili unicamente le fatture elettroniche, scaricate dallo SDI in formato PDF o XLM, a seconda delle indicazioni contenute nel singolo bando.-

A cura di Barbara Silvestrini
Responsabile Area Bandi e Opportunità



Focus Bandi



IN SCADENZA

BANDO RICONOSCIMENTO ATTIVITA' STORICHE E DI TRADIZIONE

DI COSA SI TRATTA:

Regione Lombardia attribuisce un riconoscimento (marchio identificativo) a negozi, locali e botteghe storiche caratterizzate dalla continuità nel tempo della gestione, dell'insegna e della merceologia offerta.

A CHI E' RIVOLTO:

Possono accedere al bando tutte le PMI.

DATE UTILI:

Le domande di riconoscimento si possono presentare da adesso e fino al **15 aprile 2025**.

IN FASE DI APERTURA

BANDO VERSO NUOVI MERCATI-SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE

DI COSA SI TRATTA:

La misura sostiene l'internazionalizzazione delle Imprese lombarde.

A CHI E' RIVOLTO:

Possono accedere al bando tutte le PMI.

DATE UTILI:

In attesa del decreto attuativo per l'apertura dello sportello.

BANDI NAZIONALI

BANDO PER IL SOSTEGNO ALL'AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

DI COSA SI TRATTA:

Il bando è finalizzato a promuovere l'adozione di impianti per la produzione di energia rinnovabile, contribuendo alla transizione energetica e al raggiungimento degli obiettivi del Green Deal europeo.

A CHI E' RIVOLTO:

Possono accedere al bando tutte le PMI.

DATE UTILI:

Si possono presentare le domande dal 4 aprile 2025 e fino al 5 maggio 2025.

BANDO ISCRIZIONE AL REGISTRO DELLE IMPRESE STORICHE ITALIANE

DI COSA SI TRATTA:

Lo scopo del Registro è premiare le imprese storiche che hanno saputo trasmettere alle generazioni successive il loro inestimabile patrimonio di competenze e conoscenze, nonché i valori fondanti del "fare impresa".

A CHI E' RIVOLTO:

L'iniziativa è rivolta a tutte le imprese che hanno una continuità nella gestione dell'attività non inferiore a 100 anni.

DATE UTILI:

Lo sportello è operativo fino al 31 luglio 2025.

BANDO ON - NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO

DI COSA SI TRATTA:

Il bando sostiene gli investimenti che puntano a realizzare nuove iniziative o ampliare, diversificare o trasformare attività esistenti nei settori manifatturiero, servizi, commercio e turismo.

A CHI E' RIVOLTO:

Alle PMI costituite da non più di 60 mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione.

DATE UTILI:

Lo sportello è operativo fino all'esaurimento della dotazione finanziaria.

BANDI REGIONALI

BANDO NUOVA IMPRESA 2025

DI COSA SI TRATTA:

La misura è finalizzata a sostenere l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale, attraverso l'erogazione di contributi per sostenere i costi connessi alla costituzione delle nuove imprese

A CHI E' RIVOLTO:

MPMI che hanno aperto una nuova impresa in Lombardia.

DATE UTILI:

Si possono presentare le domande dal 15 gennaio 2025 e fino al 15 gennaio 2026.

VOUCHER PER L'OTTENIMENTO DI CONTRIBUTI PER LA CERTIFICAZIONE DELLA PARITA' DI GENERE

DI COSA SI TRATTA:

Il bando sostiene le micro, piccole e medie imprese (MPMI) nel conseguimento della Certificazione di Parità di Genere UNI/PdR 125:2022

A CHI E' RIVOLTO:

Possono accedere al bando tutte le PMI.

DATE UTILI:

Si possono presentare le domande dal 20 marzo 2025 e fino al 30 settembre 2025.

BANDO QUALITA' ARTIGIANA 2025 – SOLO RICONOSCIMENTO

DI COSA SI TRATTA:

Bando per l'assegnazione del riconoscimento di "Qualità artigiana", che prevede l'iscrizione in tale elenco e la consegna di un kit personalizzato per ciascuna impresa beneficiaria.

A CHI E' RIVOLTO:

Micro, piccole e medie imprese artigiane.

DATE UTILI:

Le domande si possono presentare dal 20 marzo 2025 e fino al 30 settembre 2025.

BANDO COMPETENZE PER LO SVILUPPO

DI COSA SI TRATTA:

Misura a sostegno di progetti di potenziamento delle competenze interne alle imprese e degli imprenditori e dell'inserimento di figure qualificate all'interno delle imprese attraverso percorsi di apprendistato di alta formazione e ricerca per favorire la transizione industriale e la sostenibilità delle imprese.

A CHI E' RIVOLTO:

A tutte le PMI.

DATE UTILI:

Attualmente lo sportello è stato sospeso in via preventiva in attesa dello stanziamento di nuovi fondi.

BANDO RICONOSCIMENTO DEI MUSEI D'IMPRESA

DI COSA SI TRATTA:

Regione Lombardia riconosce i musei d'impresa e sostiene le imprese lombarde che costituiscono un proprio museo di impresa.

A CHI E' RIVOLTO:

Tutte le imprese che hanno una sede operativa attiva sul territorio lombardo

DATE UTILI:

Si può presentare domanda dal 18 febbraio 2025.

BANDO MUSEI D'IMPRESA

DI COSA SI TRATTA:

Il bando sostiene le imprese lombarde che costituiscono un proprio museo di impresa, per salvaguardare il patrimonio tecnico-industriale, per valorizzare le storie imprenditoriali di eccellenza.

A CHI E' RIVOLTO:

Ai musei d'impresa già riconosciuti e alle imprese che hanno presentato domanda di riconoscimento.

DATE UTILI:

Si può presentare domanda dal 6 marzo al 6 maggio 2025.

BANDO A SOSTEGNO PER LA TRANSIZIONE GREEN E TECH DELL'INDUSTRIA DELLA MODA, DEL TESSILE E DEGLI ACCESSORI

DI COSA SI TRATTA:

Il bando è volto a sostenere la realizzazione di investimenti per la transizione ecologica e digitale delle imprese del settore tessile, della moda e degli accessori, sull'intero territorio nazionale.

DATE UTILI:

Si possono presentare le domande dal 1 dicembre 2024 e fino al 31 gennaio 2025.

PACCHETTO INVESTIMENTI – LINEA SVILUPPO AZIENDALE

DI COSA SI TRATTA:

Questo bando sostiene gli investimenti finalizzati all'ammodernamento ed ampliamento produttivo.

A CHI E' RIVOLTO:

Piccole e medie imprese e MID Cap.

DATE UTILI:

Il Bando è attivo fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

BANDO VOUCHER AZIENDALI PER INTERVENTI DI FORMAZIONE AGGIUNTIVA IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

DI COSA SI TRATTA:

Il bando promuove, attraverso l'erogazione di voucher formativi, la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

A CHI E' RIVOLTO:

Alle PMI con classificazione ATECO C 23: Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di materiali non metalliferi; C33: Riparazione manutenzione ed installazione di macchine ed Apparecchiature; E: Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento; F 41: Costruzione di edifici; F 42: Ingegneria civile. F 43: lavori di costruzione specializzati.

DATE UTILI:

Si può presentare domanda di ammissione fino al 31 luglio 2025.

PACCHETTO INVESTIMENTI – LINEA GREEN

DI COSA SI TRATTA:

Questo bando supporta gli investimenti dedicati all'efficientamento energetico degli impianti produttivi.

A CHI E' RIVOLTO:

Tutte le PMI.

DATE UTILI:

Il Bando è attivo fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

INCENTIVI PER LA SOSTITUZIONE DEGLI IMPIANTI TERMICI CIVILI PIU' INQUINANTI CON IMPIANTI A BIOMASSA A BASSE EMISSIONI

DI COSA SI TRATTA:

Il bando è volto a sostenere gli investimenti in impianti a biomassa per dismettere gli impianti inquinanti.

A CHI E' RIVOLTO:

Piccole e medie imprese e MID Cap.

DATE UTILI:

Si possono presentare le domande di contributo fino al 15/09/2025, salvo esaurimento anticipato delle risorse.

BANDO RINNOVO PARCO VEICOLARE

DI COSA SI TRATTA:

Il bando sostiene le spese relative all'acquisto di un veicolo a basso impatto emissivo.

A CHI E' RIVOLTO:

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI:

Si può presentare domanda di contributo fino al 30 settembre 2025.

BANDO FORMARE PER ASSUMERE

DI COSA SI TRATTA:

Bando che sostiene le spese per la formazione dei neo-assunti e riconosce un incentivo occupazionale in virtù dell'assunzione.

A CHI E' RIVOLTO:

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI:

La domanda va presentata entro il 31 dicembre 2025.

MODELLO DI LAVORO INCLUSIVO

DI COSA SI TRATTA:

Misura che sostiene le spese per formazione, consulenza, acquisto strumenti per adattamento postazioni di lavoro.

A CHI E' RIVOLTO:

Imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI:

Le domande si possono presentare fino al 30.05.2025.

PROGETTI CHE OFFRONO OPPORTUNITA' DI CONTRIBUTO

PROGETTO M.I.A LOMBARDIA

DI COSA SI TRATTA:

Progetto finanziato dal PNRR, volto a supportare le imprese nel processo di digitalizzazione offrendo diversi servizi: audit tecnici, servizi di testing, servizi di consulenza, corsi di formazione a catalogo e/o su commessa.

A CHI E' RIVOLTO:

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI:

Si può fruire dell'opportunità nel 2024 e fino ad ottobre 2025.

PROGETTO G4I

DI COSA SI TRATTA:

Progetto finanziato dal PNRR, volto a supportare le imprese nel processo di digitalizzazione offrendo assessment digitali per valutare il livello di maturità digitale e fornire una roadmap utile nel processo di trasformazione tecnologica.

A CHI E' RIVOLTO:

Tutte le imprese con sede in Lombardia.

DATE UTILI:

Ti puoi fruire dell'opportunità fino a marzo 2026.

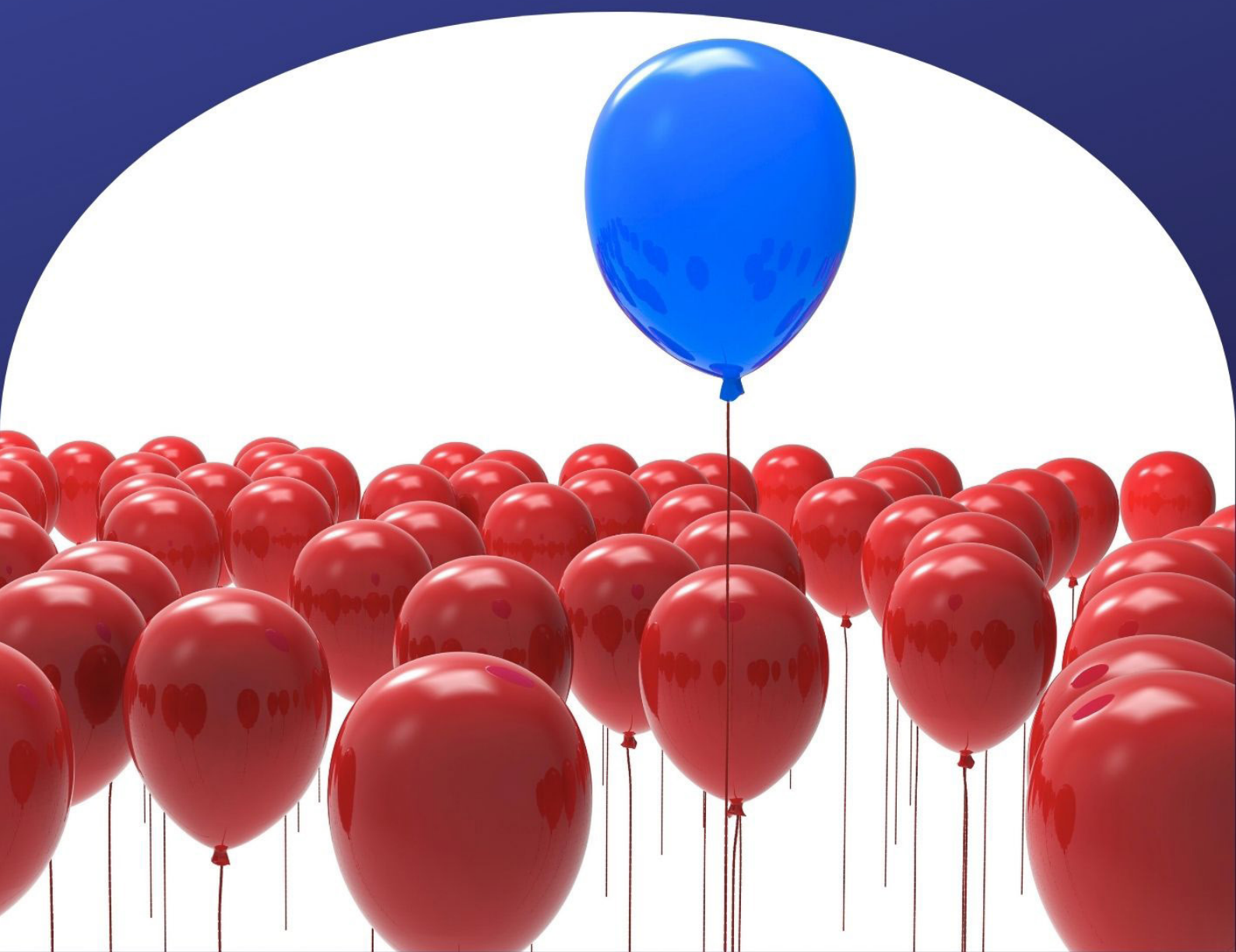
L'ufficio Bandi e Opportunità è in grado di offrire tutte le informazioni relative ad agevolazioni e incentivi a livello locale, regionale e nazionale (contributi camerali e regionali, leggi speciali). Accompagna le imprese, con un'assistenza personalizzata, nella presentazione delle domande di contributo, partendo dall'analisi dei requisiti di accesso, fino alle procedure di rendicontazione finale delle spese per l'ottenimento delle agevolazioni.

A cura di Barbara Silvestrini
Responsabile Area Bandi e Opportunità



LA DIFFERENZA
È LA NOSTRA FORZA,
UNISCITI A **NOI**

 **CHIAMACI 031-3161**



Cultura e Società



CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO A FIANCO DI COMO CITTA' CREATIVA UNESCO



Confartigianato Imprese Como ha partecipato con orgoglio alla plenaria del tavolo **“Governance territoriale di Como Città Creativa UNESCO”** che si è tenuta lo scorso 27 marzo presso la sede comasca della **Camera di Commercio di Como-Lecco**.

All'incontro hanno partecipato **Roberto Galli** Presidente **Confartigianato Imprese Como**, **Massimo Moscatelli** componente della Giunta camerale di espressione di **Confartigianato Imprese Como** con delega all'internazionalizzazione, **Davide Gobetti** Presidente del Settore Moda di **Confartigianato Imprese Como** e **Vicepresidente di Fondazione Volta** e **Fulvio Alvisi** Presidente di **AIDT**.

L'incontro ha rappresentato un momento decisivo per fare il punto su

ciò che è stato fatto e per delineare le azioni future. La collaborazione tra enti, aziende e Istituzioni sarà ancora fondamentale per affrontare le sfide del settore.

In apertura è stato presentato un aggiornamento rispetto progetti già avviati in tema di economia circolare, efficienza energetica, valorizzazione delle competenze territoriali, evidenziando i risultati raggiunti, con dati concreti e best practice emerse.

Le strategie da sviluppare nel 2025 punteranno su crescita sostenibile e innovazione con focus su nuovi modelli di business, digitalizzazione e sinergie tra pubblico e privato. Centrale il rafforzamento della filiera e le opportunità di internazionalizzazione per le imprese del settore.

Le associazioni e gli enti giocheranno un ruolo chiave nel supporto alle imprese, tra formazione, rappresentanza e servizi: la chiave del successo sarà un impegno condiviso per offrire un impatto reale al settore e affrontare il futuro con una visione chiara.

Como Città Creativa Unesco rappresenta una straordinaria opportunità per il futuro della città e di tutto il territorio comasco: un riconoscimento che ha dato avvio a un percorso di sviluppo che valorizza le radici culturali comasche, con uno sguardo al futuro.

Confartigianato Imprese Como, da sempre al fianco di questo progetto, continuerà a impegnarsi per rendere **Como** un punto di riferimento internazionale nella creatività e nell'innovazione.

A cura di Fiorenzo De Vivo
Segretario di categoria



CONFARTIGIANATO E ANCOS INSIEME PER LA 50° CAMMINATA DELL'AMICIZIA



Anche una rappresentanza di **Confartigianato Imprese Como** e **ANCoS** ha partecipato alla 50° edizione della **Camminata dell'Amicizia di Bosisio Parini** che si è svolta domenica 6 aprile.

La manifestazione ha visto la partecipazione di centinaia di persone, che hanno percorso insieme i percorsi previsti, unendo sport e impegno sociale. La camminata ha rappresentato un'opportunità di incontro e di condivisione per tutti "runners", dai più giovani agli adulti e ha confermato la forza di iniziative che promuovono il benessere, l'inclusività e il legame con il territorio.

L'anno prossimo non mancheremo di ripetere l'esperienza, per continuare a promuovere insieme lo spirito di comunità.



A cura di Francesca Sormani
Responsabile Area Comunicazione



ANAP COMO ALL'ASSEMBLEA NAZIONALE PER UN CONFRONTO SU FUTURO E SFIDE PER I PENSIONATI ARTIGIANI



Il 24 e 25 marzo scorsi, anche **ANAP Como**, con il suo **Presidente Adelmino Livio** e il **Segretario Roberto Bonardi**, ha preso parte all'**Assemblea Programmatica Nazionale** che si è tenuta a **Pomezia**. L'evento ha riunito numerosi rappresentanti dei vari gruppi territoriali a fianco dei vertici nazionali, offrendo l'opportunità di avviare un confronto su temi cruciali che riguardano il mondo dei pensionati artigiani e le sfide future.

Durante le due giornate di lavori, sono stati toccate tematiche di interesse diffuso quali la tutela dei diritti, la valorizzazione del ruolo degli anziani, la sanità e l'inclusione sociale.

Un aspetto particolarmente significativo dell'assemblea è stato il confronto sui progetti, programmi e attività che

verranno sviluppati per il futuro, con l'obiettivo di rispondere in modo efficace alle problematiche e alle necessità che toccano da vicino gli anziani.

Sono ben 225.800 i pensionati artigiani oggi legati al mondo di **Confartigianato**. Un numero che testimonia la vivacità di **Anap**.

Il **Presidente di ANAP Como**, visibilmente soddisfatto dell'esperienza, ha dichiarato: *"Questi due giorni a Pomezia sono stati un'occasione fondamentale per confrontarci e per capire come affrontare insieme le sfide che ci attendono. È stato entusiasmante vedere tanta partecipazione e un rinnovato spirito di collaborazione, il che ci rende ancora più determinati nel nostro impegno quotidiano per il benessere degli anziani e dei pensionati artigiani."*



A cura di Roberto Bonardi
Responsabile ANAP

PARTECIPA AL CONTEST FOTOGRAFICO #SCATTOARTIGIANO E RACCONTA LA BELLEZZA DELL'ARTIGIANATO

Contest Fotografico #ScattoArtigiano

L'iniziativa mira a valorizzare l'Artigianato attraverso la fotografia, mettendo in evidenza la bellezza, la tradizione e la creatività del lavoro manuale.

ISCRIVITI ORA!

Il concorso si svolgerà
dal 28 Marzo
al 27 Giugno 2025

Per ulteriori informazioni
inquadra il Qr-code

Confartigianato Imprese Como invita tutti gli appassionati di fotografia, professionisti e amatori, a partecipare alla prima edizione del **CONTEST FOTOGRAFICO #SCATTOARTIGIANO**, un'iniziativa che celebra la bellezza e la creatività del lavoro manuale attraverso l'obiettivo della macchina fotografica.

L'obiettivo del contest è quello di valorizzare l'artigianato, raccontando storie di passione, dedizione e creatività che si nascondono dietro ogni opera realizzata a mano. Vogliamo vedere il mondo degli artigiani sotto una nuova luce, scoprendo ogni dettaglio che rende uniche le creazioni artigianali. Le fotografie dovranno infatti emozionare, narrare il legame tra tradizione e innovazione, l'arte nascosta nei mestieri e nelle mani che danno vita a veri capolavori.

Cosa cerchiamo?

Immagini che raccontano il lavoro artigianale in tutte le sue sfumature: dagli artigiani al lavoro, ai dettagli delle opere, fino ai materiali e alle tecniche che rendono unico ogni processo creativo. Ogni scatto dovrà trasmettere l'autenticità e la bellezza dell'artigianato, mettendo in risalto l'abilità manuale e la passione che caratterizzano questo mondo affascinante.

La **partecipazione** è completamente **gratuita** e aperta a chiunque, **senza limiti di età**. Se hai una macchina fotografica o uno smartphone e una passione per l'arte, questo è il momento di mostrare il tuo talento! Puoi candidare fino a tre fotografie, e le tue opere potranno essere giudicate da una giuria composta da esperti del settore, fotografi professionisti e membri di **Confartigianato Imprese Como**.

I vincitori avranno l'opportunità di vedere le loro fotografie protagoniste della comunicazione di **Confartigianato Imprese Como**, attraverso i canali ufficiali dell'Associazione. Inoltre, tutte le opere selezionate saranno esposte durante una mostra pubblica, un'occasione imperdibile per vedere il mondo artigianale sotto una prospettiva tutta nuova.

Non perdere l'opportunità di far parte di questo progetto che celebra la bellezza del mondo artigiano. **Partecipa al CONTEST FOTOGRAFICO #SCATTOARTIGIANO e racconta la tua visione dell'artigianato!**

Scopri tutti i dettagli e invia le tue foto entro il 27 giugno 2025. Per ulteriori informazioni, visita il sito ufficiale di **Confartigianato Imprese Como** dal link https://www.confartigianatocomo.it/cc_notiziaok.php?idok=3294/AL_VIA_IL_PRIMO_CONTEST_FOTOGRAFICO_#SCATTOARTIGIANO o inquadra il Qr-Code in locandina.

A cura di Francesca Sormani
Responsabile Area Comunicazione



DOVE CI TROVI



COMO

Viale Roosevelt 15
da Lunedì a Giovedì:
8.30 - 13.00 e 13.30 - 17.00
Venerdì:
8.30 - 13.00

CANTU'

Corso Unità d'Italia 20
da Lunedì a Giovedì:
8.30 - 13.00 e 13.30 - 15.00
Venerdì:
8.30 - 13.00

ERBA

Via Hayez 6, fraz. Arcellasco
Lunedì e Giovedì:
8.30 - 13.00 e 13.30 - 17.00
Venerdì:
8.30 - 13.00

LOMAZZO

Via Monte Pollino 5
Mercoledì e Giovedì:
8.30 - 13.00 e 13.30 - 17.00
Venerdì:
8.30 - 13.00

VILLA GUARDIA

Via Monte Rosa 9, c/o
Centervill:
Lunedì e Martedì:
8.30 - 13.00 e 13.30 - 17.00


Confartigianato
Persone



Il Tuo posto è qui
CAAF CONFARTIGIANATO

730 | ISEE

RED

SUCCESSIONI

IMU

ALTRI SERVIZI ALLA PERSONA


Confartigianato
Imprese
COMO

SEDI

SEDE CENTRALE COMO

Viale Roosevelt, 15
Tel. 031.31.61 - Fax 031.278.342
como@confartigianatocomo.it
www.confartigianatocomo.it

UFFICI TERRITORIALI:

CANTÙ

Corso Unità d'Italia, 20
Tel. 031.712337 - Fax 031.715956
cantu@confartigianatocomo.it

DONGO

Via Statale, 7
Tel. 0344.81818 - Fax 0344.81365
dongo@confartigianatocomo.it

ERBA

Via Hayez n. 6, frazione Arcellasco
Tel. 031 641.969 - Fax 644.281
erba@confartigianatocomo.it

LOMAZZO

Via Priv. Monte Pollino 5
Tel. 02.96779170 - Fax 02.96370750
lomazzo@confartigianatocomo.it

MENAGGIO

Via IV Novembre, 30
Tel. 0344.31128 - Fax 0344.32927
menaggio@confartigianatocomo.it

SAN FEDELE INTELVI

Largo 4 Novembre, 7
Tel. 031.830719 - Fax 031.830106
sanfedele@confartigianatocomo.it

VILLA GUARDIA

Via Monterosa - Center Vill
Tel. 031.480250 - Fax 031.481427
villaguardia@confartigianatocomo.it

L'ARTIGIANO COMASCO

ANNO LXXII

ORGANO UFFICIALE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

Periodico mensile inviato a tutti i soci di
Confartigianato Imprese Como.

Autorizzazione Tribunale di Como N. 8/1949 - Iscr.
registro degli operatori della comunicazione n. 7989.

BOLLETTINO DEGLI ORGANI DIRETTIVI CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

Presidente Roberto GALLI

Segretario Generale Alberto CAMEL

Direttore responsabile Alberto CAMEL

Pubblicità CONFARTIGIANATO SERVIZI COMO SRL

Viale Roosevelt, 15 - Como - Tel. 031.3161

Grafica Ufficio Comunicazione e Marketing di Confartigianato
Imprese Como

NON È MAI TROPPO PRESTO PER DECIDERE DI INVESTIRE.



Quando scegli di investire, nella banca mutualistica della tua comunità trovi una persona sempre al tuo fianco, che ti aiuta a realizzare i tuoi progetti previdenziali, assicurativi e di investimento, con piani di risparmio e di educazione finanziaria dedicati anche ai giovani e ai giovanissimi.

 **BCC CANTÙ**
GRUPPO BCC ICCREA

cra cantu.it



Scegli in filiale il piano che fa per te.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Ogni investimento comporta rischi. Prima di procedere, leggi la documentazione informativa.