



Le principali misure di incentivo dell'Assessorato Sviluppo Economico a favore delle imprese

Como, 08 febbraio 2017

- 1. Stato dell'arte**
- 2. Le principali misure attive**
- 3. Le nuove misure**

1. Stato dell'arte



Premessa:

- I valori di seguito riportati sono stati arrotondati
- Le misure di incentivo sono da intendersi complessivamente come contributi e/o finanziamenti agevolati

Dati complessivi – Incentivi

58

Misure attivate:

[19] Commercio e reti distributive

[14] Turismo e attrattività integrata

[25] Attività produttive, terziario, export

**Incentivi
concessi**

617 mln €

**Investimenti
attivati**

1,15 mld €

	Incentivi Concessi (mln €)	Investimenti Attivati (mln €)
Commercio e reti distributive	72,5	136,6
Turismo e attrattività integrata	35,2	33,0
Attività produttive, terziario, export	509,9	983,4
Totale	617,6	1.153,0

Dati complessivi – Imprese beneficiarie

9.500

Imprese beneficiarie:

[3.600] Commercio e reti distributive

[500] Turismo e attrattività integrata

[5.400] Attività produttive, terziario, export



Dati provincia di Como

Incentivi
concessi

37 mln €

Investimenti
attivati

66 mln €

	Incentivi Concessi (mln €)	Investimenti Attivati (mln €)
Commercio e reti distributive	5,9	9,1
Turismo e attrattività integrata	4,9	7,9
Attività produttive, terziario, export	26,1	48,8
Totale	36,9	65,8

590

Imprese beneficiarie:

[200] Commercio e reti distributive

[50] Turismo e attrattività integrata

[340] Attività produttive, terziario, export

2. Le principali misure attive



Cos'è?

- **Finalità:** finanziamento del **circolante** (ordini/contratti di fornitura)
- **Beneficiari:** imprese lombarde con **meno di 3.000 dipendenti**
- **Tipologia:** **co-finanziamento + contributo abbattimento interessi**

Quali condizioni?

- **Copertura:** fino all'**80%** dell'ammontare degli ordini / contratti di fornitura
- **Finanziamento:** da **18.000€ a 1.500.000€**
- **Contributo per abbattimento interessi:** **2%** (3-4% per alcune categorie di imprese/territori)

Presentazione domande

- **Scadenza non prevista**

Dotazione iniziale:
519 mln€
(di cui 19 mln€ contributo)

Misura completamente rimodulata a giugno 2016.
Accesso semplificato: senza presentazione degli ordini/contratti di fornitura sulla base della media ricavi tipici fino a massimo 200.000€

Fondo regionale per le agevolazioni finanziarie all'artigianato – Misura B investimenti

Cos'è?


- **Finalità: investimenti** (ampliamento/ammodernamento dell'unità produttiva o acquisto macchine, attrezzi e automezzi)
- **Beneficiari: imprese artigiane**
- **Tipologia: contributo in conto interessi** su operazioni di finanziamento o leasing

Quali condizioni?

- **Contributo conto interessi: 2,5% (massimo 10.000€)**
- **Finanziamenti: da 15.000€ a 350.000€**
- **Spread sui finanziamenti: massimo 4,5%**

Presentazione domande

- **Sportello aperto fino esaurimento risorse**



Rifinanziata per **3 mln€**

E' una misura storica di Regione Lombardia: ha agevolato negli anni oltre 8.000 imprese

Cos'è?


- **Finalità:** investimenti per lo sviluppo aziendale
- **Beneficiari:** PMI settori manifatturiero, costruzioni, artigianato e servizi alle imprese
- **Tipologia:** co-finanziamento o co-leasing (50% Regione Lombardia, 50% intermediario convenzionato)

Quali condizioni?

- **Co-finanziamenti/leasing:** da 20.000€ a 1.500.000€
- **Tasso intermediario:** spread massimo 3,75% per finanziamenti e 4,25% per leasing
- **Tasso quota agevolata:** 0,5%

Presentazione domande

- **Sportello aperto fino esaurimento risorse**



Dotazione iniziale:
50 mln€

- **Viene utilizzata soprattutto nella forma di leasing**
- **Rimarrà attiva anche dopo l'apertura di «AL VIA» che si rivolge invece solo al cofinanziamento bancario**

Cos'è?

- **Finalità:** investimenti in riqualificazione delle strutture e miglioramento dei servizi
- **Beneficiari:** MPMI settore turismo; MPI settore commercio e ristorazione
- **Tipologia:** contributo in conto interessi

Quali condizioni?

- **Contributo abbattimento interessi:** 3%
- **Investimenti agevolabili:** da 30.000€ a 500.000€
- **Durata:** da 2 a 10 anni

Presentazione domande

- **Scadenza non prevista**

Finanziamento agevolato:
100 mln€

- **Misura a sportello a sostegno delle imprese che operano nella filiera della ricettività**
- **Aperta nel 2014 e con risorse ancora disponibili**

ASSET : ACCORDI PER LO SVILUPPO SOCIO ECONOMICO DEI TERRITORI MONTANI

Cos'è?

- **Finalità:** favorire il **mantenimento/reinsediamento** di imprese produttive (artigiane e industriali), della distribuzione commerciale, del turismo e dei servizi **in aree montane** a debole densità abitativa.
- **Beneficiari:** tramite il capofila **Micro e PMi produttive (artigiane e industriali), della distribuzione commerciale, del turismo e dei servizi.** Previsti anche beneficiari pubblici nel limite massimo del 30% delle spese ammissibili a contributo.
- **Tipologia contributo: contributo a fondo perduto (massimo € 300.000,00)**

Quali condizioni ?

- **Investimento** minimo ammissibile: **€ 50.000**
- **Tipologia e entità del contributo concedibile: a fondo perduto fino a un massimo del 50%**

Dotazione iniziale:
5,9 mln€

Tempistiche per la presentazione delle domande

- **Fino al 28 febbraio 2017 (presentazione progetti preliminari)**
- Seguirà la fase di **negoziatura** dei progetti ammessi alla fase negoziale, che si concluderà **entro il 30 maggio 2017 (presentazione progetti definitivi).**

- Gli interventi dovranno realizzarsi nei **532 Comuni** lombardi classificati come **“montani”**
- Al fine di garantire il sostegno al tessuto economico in queste aree si è già provveduto a un primo **incremento della dotazione finanziaria**
- Nel partenariato devono aggregarsi **minimo 5 Comuni** montani, le **associazioni di rappresentanza** delle imprese interessate dagli interventi
- Al progetto devono partecipare **investitori privati non beneficiari di contributo** con una quota minima del 15% sul totale del progetto

Cos'è?

- **Finalità:** favorire la rivitalizzazione dei centri urbani attraverso il riuso di spazi sfitti e dismessi di piccola dimensione da parte di attività commerciali, del turismo e dell'artigianato di servizi
- **Beneficiari:** tramite il capofila **Micro e PMi del commercio, del turismo, dell'artigianato di servizi**. Previsti anche beneficiari pubblici nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili a contributo.
- **Tipologia contributo:** contributo a fondo perduto (massimo € 100.000,00 per Comune)

Quali condizioni ?

- Le imprese dovranno insediarsi negli spazi sfitti censiti dal Comune all'interno delle aree del DUC destinatarie degli interventi progettuali
- **Tipologia e entità del contributo concedibile:** potranno essere concessi contributi a fondo perduto fino a un massimo del 70%

Dotazione iniziale:
3,2 mln€

Tempistiche per la presentazione delle domande

- **14 febbraio 2017**(presentazione progetti definitivi da parte dei Comuni ammessi alla fase negoziale)
- **Entro il 24 febbraio 2017** approvazione dei progetti e assegnazione dei contributi regionali
- **Entro il 7 marzo 2017** sottoscrizione convezione con i Comuni
- **Pubblicazione dei bandi a favore delle imprese da marzo 2017**

- Gli interventi dovranno **svilupparsi nelle aree individuate all'interno dei DUC** (Distretti Urbani del Commercio) dai Comuni che hanno presentato domanda e che saranno ammessi a contributo da RL
- Sono **stati ammessi alla fase negoziale i progetti presentati da 21 Comuni capofila di DUC** (Bergamo, Romano di Lombardia, Seriate, Brescia, Chiari, Crema, Cremona, Lecco, Lissone, Monza, Cinisello Balsamo, Parabiago, Pioltello, Sesto San Giovanni, Mantova, Vigevano, Busto Arsizio, Saranno, Tradate, Varese, Treviglio).

BANDI CICLOTURISMO

Cos'è?

- **Finalità:**
 - Linea A Bando per la promozione innovativa del prodotto cicloturismo in Lombardia
 - Linea B1 Infrastrutturazione Macro-Assi
 - Linea B2 Infrastrutturazione Percorsi Ciclabili Minori
- **Beneficiari:**
 - Linea A: MPMI, guide e accompagnatori turistici, consorzi di promozione turistica e associazioni pro loco.
 - Linea B1: Enti locali in forma aggregata
 - Linea B2: Enti locali in forma singola

Quali condizioni?

- **Investimento** minimo ammissibile:
 - Linea A: € 150.000,00,
 - Linea B1: € 600.000,00
 - Linea B2: € 25.000,00
- **Tipologia del contributo concedibile:** Contributo a fondo perduto. Intensità d'aiuto pari al 50% dell'investimento ammesso fino a un massimo di:
 - Linea A € 100.000,00
 - Linea B1 € 415.650,00
 - Linea B2 € 50.000,00

Dotazione complessiva
circa **9 Meuro** di cui:

- Linea A: 1,7 mln€**
- Linea B1: 4,1 mln**
- Linea B2: 3 mln€**

Tempistiche per la presentazione delle domande

- Fino al **10 febbraio 2017**

Misure finalizzate a favorire la promozione innovativa dell'offerta cicloturistica in Lombardia e la qualificazione delle infrastrutture e dei servizi ad essa correlati

Cos'è?

- **Finalità:** nascita e consolidamento di nuove imprese
- **Beneficiari:** aspiranti imprenditori, PMI e liberi professionisti
- **Tipologia:** 90% finanziamento a tasso zero + 10% contributo a fondo perduto

Quali condizioni?

- **Copertura:** 60% (65% per progetti altamente innovativi e a contenuto tecnologico o presentati da under 35 e over 50)
- **Intervento finanziario complessivo:** da 25.000€ a 65.000€
- **Durata finanziamenti:** da 3 a 7 anni

Dotazione iniziale: 15 milioni €

Alla data di chiusura dello sportello (13 gennaio 2017) sono state presentate 385 domande e richiesti contributi per 17.571.265,55 €

E' la prima di una serie di misure dedicate alle **Start up** nell'ambito dell'attuazione del **Programma regionale per la creazione e lo sviluppo di impresa** promosso dall'Assessorato allo Sviluppo Economico

Cos'è?

- **Finalità:** sostenere progetti di sviluppo e innovazione nell'ambito dell'**Abitare Intelligente** finalizzati all'introduzione di prodotti, processi/servizi nuovi o migliorativi dal punto di vista tecnologico, produttivo e organizzativo
- **Beneficiari:** partenariati di imprese dei settori **edilizia, legno arredo casa, elettrodomestici e high-tech** in collaborazione con **Università (almeno 3 soggetti)**
- **Tipologia:** contributo a fondo perduto fino ad un massimo di **800.000,00€** per singolo progetto

Quali condizioni?

Contributo:

- contributo previsto dal 40 al 50% per i costi sostenuti per sviluppo sperimentale e di innovazione dei processi dell'organizzazione;
- per attività di innovazione di prodotto fino ad un massimo di **200.000,00€**.

**Dotazione iniziale:
10 mln€**

Misura in attuazione della Strategia «Lombardia 5.0» per sostenere la qualificazione del sistema economico lombardo attraverso il consolidamento e la valorizzazione delle «filiere eccellenti».

Tempistiche

- **Presentazione delle domande: dal 1 febbraio 2017**

3. Le nuove misure



AL VIA – Agevolazioni lombarde per la valorizzazione degli investimenti aziendali

Cos'è?

- **Finalità:** sostegno agli investimenti per lo sviluppo aziendale basati su programmi di ammodernamento e ampliamento produttivo anche finalizzati al rilancio di aree produttive
- **Beneficiari:** PMI lombarde costituite da almeno 24 mesi
- **Tipologia:** **co-finanziamento** (Finlombarda e banche convenzionate) + **garanzia gratuita** + **contributo** conto capitale per l'acquisto di macchinari, impianti e attrezzature per il conseguimento delle finalità produttive, sistemi gestionali integrati, marchi, brevetti e licenze di produzione.

Quali condizioni?

- **Intervento finanziario complessivo:** da 50.000€ a 2.850.000€
- **Contributo conto capitale:** massimo 15%
- **Durata finanziamenti:** da 3 a 6 anni

Dotazione iniziale:
300 mln€ ca
(€ 220 mn di finanziamenti +
55 mn garanzia + 20mn
contributo)

Tempistiche

- Primo **semestre 2017**

Previste agevolazioni per investimenti a favore del rilancio di aree produttive, con ricadute interessanti per il territorio

TURISMO E ATTRATTIVITÀ

Cos'è?

- **Finalità:** Sostegno a progetti di progetti di riqualificazione delle strutture ricettive alberghiere, extra-alberghiere e dei pubblici esercizi
- **Beneficiari:** PMI in forma singola quali strutture ricettive alberghiere, extra-alberghiere e pubblici esercizi:
 - in forma imprenditoriale, ivi compresa la ditta individuale
 - in forma non imprenditoriale limitatamente ai bed and breakfast che svolgono regolarmente attività economica
 - aventi codice ateco primario o secondario di cui alle divisioni
 - 55 Alloggio e tutti i sottodigit ad esclusione delle attività di alloggio connesse alle aziende agricole
 - 56 Attività dei servizi di ristorazione ad esclusione del 56.2 e dei suoi sottodigit
- **Tipologia contributo:** fondo perduto

Dotazione iniziale:
35 mln€

Quali condizioni?

- **Investimento** minimo ammissibile: € 20.000
- **Tipologia e entità del contributo concedibile:** 40% dell'investimento ammissibile fino ad un contributo massimo di € 50.000 (€ 200.000 per i soggetti ubicati area interna Val Chiavenna)

Tempistiche

- **Apertura** prevista per **aprile 2017**

- Misura a valere sul **POR FESR 2014-2020 Asse 3**
- I progetti di riqualificazione devono riguardare i **macrotemi del posizionamento turistico strategico regionale:**
 - Enogastronomia & food experience
 - Natura & green
 - Sport & turismo attivo
 - Terme & benessere
 - Fashion e design
 - Business congressi & incentive

Sostegno alla creazione di impresa

Cos'è?

- **Finalità:** valorizzazione delle start up ad alto potenziale di crescita e delle industrie emergenti
- **Beneficiari:** nuove imprese che operino in base a programmi di sviluppo fondati su applicazioni e soluzioni innovative sia di prodotto/servizio sia di processo
- **Tipologia contributo:** mix di **fondo perduto** per l'acquisizione di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica e commerciale, per la promozione, comunicazione, gestione e amministrazione e **strumento finanziario** per potenziare il ricorso al mercato dei capitali di rischio attraverso il coinvolgimento di operatori specializzati

Dotazione iniziale:
25 mln€

Quali condizioni?

- **Contributo concedibile** : da definire

Tempistiche


- **Bando** previsto nel **secondo semestre 2017**

Iniziativa realizzata in attuazione del
Programma strategico a favore della nuova
impresa in attuazione della DGR n.4747 del
22/1/2016

AttrACT – Accordi per l'attrattività

Cos'è?

- **Finalità:** favorire la creazione in Lombardia di un contesto amichevole per gli investimenti in attività economiche e produttive, intervenendo in prima istanza sulla chiarezza, certezza e semplificazione dei percorsi burocratici e amministrativi; valorizzare l'offerta territoriale individuando le caratteristiche dell'offerta localizzata e del relativo contesto di investimento e specificandone i vantaggi localizzativi; promuovere le opportunità di investimento lombarde in Italia e all'estero; creare percorsi di aggregazione dei principali stakeholder del territorio.
- **Beneficiari:**
70 Comuni della Lombardia che, attraverso apposita manifestazione d'interesse, presentino:
 - una o più opportunità insediative disponibili all'interno del territorio comunale
 - un elenco di interventi di semplificazione, agevolazione e promozione da attuare sulla base di quelli proposti
- **Tipologia contributo:** a fondo perduto



Dotazione:
10 mln€

Tempistiche

Apertura prevista da **marzo 2017**

- Si tratta di una **prima sperimentazione** volta a sostenere lo **sviluppo degli investimenti** in Lombardia sviluppando un necessario e rinnovato patto di **concreta collaborazione tra P.A. ed Imprese**, con l'obiettivo innanzitutto di superare gli elementi di incertezza e di eccessiva complessità burocratica dei procedimenti amministrativi e promuovere nell'ambito della P.A. una cultura favorevole all'intrapresa economica.

Cos'è?


- **Finalità:** sostenere le imprese nella scelta degli strumenti finanziari e assicurativi necessari per l'export (Linea A); favorire l'accesso delle PMI alle piattaforme e-commerce B2C nei mercati esteri loro specifico interesse (Linea B)
- **Beneficiari:** MPMI, loro aggregazioni e consorzi
- **Tipologia contributo:** fondo perduto

Quali condizioni?

- **Investimento** minimo ammissibile: 6.000 €
- **Tipologia del contributo concedibile:** 5.000 € Misura A e 6.000 € Misura B, fino max 50% delle spese ammissibili

Tempistiche

Presentazione delle domande prevista da **marzo 2017**



Dotazione:
5 mln€

- Il bando vuole sostenere la propensione delle imprese lombarde ad affermarsi sui mercati esteri intervenendo su una fase critica della costruzione di un Piano export, quale quella della scelta degli strumenti finanziari e assicurativi più idonei in base agli specifici target e stimolando la sperimentazione delle piattaforme e-commerce internazionali come canale di penetrazione nei Paesi d'interesse. L'export italiano tramite e-commerce costituisce, infatti, ancora solo il 4% delle esportazioni totali di beni e servizi ma presenta un forte potenziale di sviluppo, secondo una tendenza in crescita a livello internazionale.

Fondo sostegno al credito per le imprese cooperative

Cos'è?

- **Finalità:** Sostenere la nascita e la competitività delle imprese cooperative lombarde **con particolare attenzione alle iniziative intraprese da lavoratori provenienti da imprese sottoposte a procedure fallimentari ovvero in condizione di “svantaggio lavorativo”**
- **Beneficiari:** imprese cooperative, cooperative sociali e consorzi di cooperative
- **Tipologia contributo:** un contributo a fondo perduto, a valere sulle risorse regionali, fino ad un massimo del 10% delle spese ammesse un co-finanziamento agevolato fino ad un massimo del 60% delle spese ammesse a valere su risorse regionali (elevabile fino al 70%, per progetti presentati da cooperative sociali) e per la restante parte su risorse degli Intermediari Finanziari Convenzionati.

Dotazione iniziale:
10 mln€

Quali condizioni?

- **Investimento minimo ammissibile:** euro 25.000,00 (euro 20.000 per le cooperative costituite da non più di 12 mesi ed euro 15.000,00 per i circoli cooperativi).
- **Contributo concedibile:** fino a euro 1.000.000,00

Tempistiche

- **Apertura prevista per aprile 2017**

Fondo di nuova istituzione a favore delle imprese cooperative in attuazione della l.r. 36/2015

Bando per Start Up Innovative a Vocazione Sociale (SlaVS)

Cos'è?

- **Finalità:** Sostegno alla realizzazione di progetti che presentino innovazione di servizi, processi e metodi ideati per risolvere in modo nuovo ed efficace un problema della comunità di riferimento, con l'obiettivo di interessare la popolazione locale verso una problematica comune, mobilitare risorse, attirare investimenti e stimolare soluzioni "scalabili".
- **Beneficiari:** Start Up Innovative a Vocazione Sociale ed aspiranti imprenditori
- **Tipologia contributo:** fondo perduto

Dotazione iniziale:
1 mln€

Quali condizioni?

- **Investimento** minimo ammissibile: 50.000
- **Tipologia e contributo concedibile:** fondo perduto fino ad un massimo di 100.000,00 euro per impresa

Tempistiche

- **Apertura** prevista per **aprile 2017**

Iniziativa sperimentale realizzata in
collaborazione con il sistema camerale
lombardo

Le prossime misure a favore del settore commerciale: le aree prioritarie di intervento

DISTRETTI DEL COMMERCIO

Le politiche regionali per lo sviluppo dei distretti del commercio intendono accompagnare l'evoluzione dei Distretti in strumenti di pianificazione e gestione del territorio, integrando anche la componente turistica e produttiva.

Con il sostegno regionale i Distretti del Commercio dovranno essere accompagnati nell'ottimizzazione e qualificazione dei servizi offerti; nell'innovazione digitale, nella promozione integrata e nel miglioramento dell'attrattività degli investimenti e del territorio nel suo complesso.

INNOVAZIONE

L'intervento regionale deve supportare le micro piccole e medie imprese commerciali in un percorso di innovazione determinante per aiutare il settore commerciale ad affrontare i cambiamenti legati sia ad una domanda complessivamente stagnante, sia alla rivoluzione digitale che ha cambiato le abitudini e i comportamenti di acquisto dei consumatori, al fine di consentire un riposizionamento strutturale del modo di fare negozio e una qualificazione del personale.

RIQUALIFICAZIONE DELLE AREE MERCATALI STORICHE O DI PARTICOLARE PREGIO

Le politiche regionali devono valorizzare la rete mercatale esistente anche in chiave di promozione: i mercati, e in particolare quelli storici o di particolare pregio, possono essere valorizzati in chiave di attrattività turistica e commerciale, a favore di residenti e turisti, come già avviene in diverse capitali europee.